

ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE, 2004

ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE 2004

Tabla de Contenidos

A. INTRODUCCIÓN	3
I. CREACIÓN	7
AUDIOVISUAL: CINE	8
<i>Oferta: Infraestructura y Funciones</i>	<i>8</i>
<i>Demanda: Asistencia.....</i>	<i>9</i>
AUDIOVISUAL: VIDEO Y DVD	15
<i>Oferta: Funciones</i>	<i>15</i>
<i>Demanda: Asistencia y Penetración</i>	<i>16</i>
<i>Propiedad Intelectual Asociada al Cine y las Artes Audiovisuales.....</i>	<i>18</i>
ARTES VISUALES	19
<i>Demanda: Asistencia y Penetración</i>	<i>19</i>
FOTOGRAFÍA	20
<i>Oferta: Exposiciones.....</i>	<i>20</i>
<i>Demanda: Penetración y Consumo.....</i>	<i>20</i>
<i>Empleo: Cultores.....</i>	<i>21</i>
<i>Propiedad Intelectual Asociada a las Artes Visuales.....</i>	<i>22</i>
ARTES ESCENICAS, DANZA Y ESPECTÁCULOS MUSICALES	23
<i>Oferta: Funciones</i>	<i>23</i>
<i>Demanda: Asistencia.....</i>	<i>25</i>
LIBROS	31
<i>Oferta: Instalaciones y Producción.....</i>	<i>31</i>
<i>Demanda: Consumo y Penetración.....</i>	<i>32</i>
<i>Propiedad Intelectual Asociada al Libro</i>	<i>33</i>
FONOGRAFIA	34
<i>Demanda: Consumo y Penetración.....</i>	<i>34</i>
<i>Propiedad Intelectual Vinculada con la Música</i>	<i>36</i>
SOFTWARE.....	39
<i>Demanda: Penetración y Consumo.....</i>	<i>39</i>
<i>Propiedad Intelectual Asociada al Software.....</i>	<i>39</i>
II. PATRIMONIO	40
BIBLIOTECAS	41
<i>Oferta: Infraestructura y Existencias.....</i>	<i>41</i>
<i>Demanda: Usuarios y Préstamos.....</i>	<i>41</i>
MUSEOS.....	45
<i>Oferta: Infraestructura y Exposiciones</i>	<i>45</i>
<i>Demanda: Visitas.....</i>	<i>46</i>
<i>Empleo: Trabajadores.....</i>	<i>46</i>
BIENES Y SITIOS PATRIMONIALES.....	47
<i>Oferta: Existencias.....</i>	<i>47</i>
<i>Demanda: Solicitudes de Declaratoria y Visitas</i>	<i>48</i>
III. RECREACION	49
ESPECTACULOS DEPORTIVOS	50
<i>Oferta: Funciones</i>	<i>50</i>
<i>Demanda: Asistencia.....</i>	<i>52</i>
<i>Empleo: Cultores.....</i>	<i>55</i>
TURISMO	56
<i>Oferta: Instalaciones.....</i>	<i>56</i>
<i>Demanda: Llegadas, permanencia y gasto promedio, ingreso de divisas.</i>	<i>56</i>
<i>Empleo: Trabajadores.....</i>	<i>58</i>

IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	59
RADIOS	60
<i>Oferta: Concesiones e ingresos y gastos de las radioemisoras.....</i>	<i>60</i>
<i>Demanda: Penetración</i>	<i>63</i>
<i>Empleo: Trabajadores.....</i>	<i>64</i>
INTERNET.....	65
<i>Oferta: Instalaciones.....</i>	<i>65</i>
<i>Demanda: Conexiones y Penetración</i>	<i>65</i>
<i>Empleo: Trabajadores.....</i>	<i>66</i>
TELEVISIÓN.....	67
<i>Oferta: Canales y Programación.....</i>	<i>67</i>
<i>Demanda: Penetración</i>	<i>68</i>
<i>Propiedad Intelectual Asociada a la Televisión.....</i>	<i>69</i>
DIARIOS Y REVISTAS.....	70
<i>Oferta: Producción</i>	<i>70</i>
<i>Demanda: Penetración</i>	<i>70</i>
V. INDICADORES TRANSVERSALES.....	71
COMERCIO EXTERIOR.....	72
DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL.....	74
EMPLEO POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE	76
<i>Análisis por Subsector y Región.....</i>	<i>78</i>
FONDO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (FONDART).....	89
PRESUPUESTO PÚBLICO DEL GOBIERNO CENTRAL	91
B. CONTACTOS INSTITUCIONALES.....	97

ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE, 2004

A. INTRODUCCIÓN

Por segundo año consecutivo, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) editan el *Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Creación¹, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación*.

Como se señaló el año pasado, este Anuario responde al trabajo efectuado por el *Comité de Estadísticas Culturales²*, que funcionó durante los años 2002 y 2003, y que diagnosticó la situación de producción y difusión de la información estadística del ámbito cultural en el país, formulando sugerencias para el mejoramiento y ampliación de las estadísticas culturales.

Anuario de Cultura y Tiempo Libre: Creación, Patrimonio, Recreación y Medios de Comunicación 2004

Al igual que durante el 2004, el objetivo trazado durante el 2005, fue ofrecer un Anuario que ampliara las **áreas de medición**, así como las **dimensiones** y **variables** consideradas, tratando de acercarse lo más posible a la **tabla de contenidos** propuesta por el Comité de Estadísticas Culturales de acuerdo a la situación actual del sector cultural, y sus necesidades informativas.

Es importante señalar que esta tabla de contenidos privilegia la publicación de indicadores por área cultural, con la intención de disponer de información detallada que describa la dinámica de los diversos subsectores y que, a su vez, pueda ser agrupada de manera de realizar comparaciones más generales. En este sentido, la propuesta persigue la nivelación con otros anuarios de cultura alrededor del mundo, para así permitir la comparación internacional y el análisis de evolución a través del tiempo.

Dicha tabla está compuesta por:

Creación

1. Artes Audiovisuales: Cine
2. Artes Audiovisuales: Video-DVD
3. Artes Escénicas
4. Artes Visuales
5. Artesanía
6. Danza
7. Libros
8. Música: Espectáculos Musicales
9. Música: Fonografía

¹ En la versión 2003 del Anuario, en vez de "Creación" se denominó "Arte" a este subsector.

² Convocado por el Instituto Nacional de Estadísticas e integrado por: Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, Consejo del Libro, Consejo de Monumentos Nacionales, Consejo Nacional de Televisión, Subsecretaría de Telecomunicaciones, Instituto Nacional de la Juventud, Instituto Nacional de Deporte y Prochile. Ver informe en: <http://www.consejodelacultura.cl/index.php?op=articulo&catid=264>

10. Software³

Patrimonio

1. Archivos
2. Bibliotecas
3. Museos
4. Bienes y Sitios patrimoniales

Recreación

1. Deporte
2. Esparcimiento
3. Turismo

Medios de Comunicación

1. Internet
2. Prensa
3. Radio
4. Televisión

Incluyendo datos sobre las siguientes dimensiones para cada área:

Oferta

1. Infraestructura
2. Producción

Demanda

3. Consumo: Penetración; Cantidad; Frecuencia; Porcentaje en el Gasto Mensual; Motivaciones para consumir y/o no consumir

Comercio

4. Propiedad Intelectual
5. Piratería

Empleo

6. Cultores
7. Trabajadores

Indicador Líder

8. Tasas o Indicadores Normativos

A su vez, se proponen ciertas dimensiones de carácter transversal, permitiendo comparar las distintas áreas anteriormente propuestas:

1. Gasto Público
2. Gasto Privado
3. Institucionalidad de apoyo del sector privado
4. Comercio exterior
5. PIB

³ En la versión 2003 del Anuario, este subsector estaba considerado dentro de medios de comunicación, junto a Internet.

6. Formación
7. Empleo

La tabla de contenidos sugerida, no supone que necesariamente sea el INE quien se responsabilice por la producción de los nuevos datos que se incorporarán al Anuario, pero sí que sea quien establezca los estándares de calidad que permitan la publicación de ellos bajo su validación estadística.

Es así como nuevamente se invitó a participar de esta iniciativa a las más de 15 instituciones colaborantes el año anterior. Además, se convocó a casi 10 entidades más, lo que ofrece un salto cuantitativo y cualitativo en la información proporcionada entre la versión anterior y actual del Anuario.

No obstante, como el sector cultural y de utilización del tiempo libre, aún no tiene hábitos de autorregistro, se presentaron algunas "bajas", como por ejemplo, en el caso de museos nacionales dependientes de la DIBAM, y las estadísticas vinculadas con la Asociación de Distribuidores de Videogramas (ADV). Lamentablemente, la buena disposición de estos organismos para colaborar, no basta mientras no haya una sistematización de la compilación de la información estadística relevante.

Las instituciones que han proporcionado información para esta edición del Anuario son:

1. Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
2. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)
3. Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)
4. Consejo Nacional de Televisión (CNTV)
5. Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
6. Instituto Nacional de Deportes (IND o Chiledeportes)
7. Servicio Nacional de Aduanas *
8. Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
9. Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)
10. Corporación Administrativa del Poder Judicial *
11. Asociación Chilena de Distribuidores de Software (ADS)
12. Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G (IFPI Chile)
13. Asociación Nacional de la Prensa (ANP) *
14. Cámara Chilena del Libro
15. Corporación de Actores de Chile (Chileactores)
16. Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen) *
17. Federación Chilena de Fotografía (FCHF) *
18. Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)
19. Sociedad de Derechos Literarios (SADEL) *
20. Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)
21. Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
22. Instituto de Normalización Previsional (INP) *
23. Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
24. Mutual de Seguridad C.Ch.C

(*) Institución colaborante por primera vez.

Junto a la información aportada, cada institución proporcionó antecedentes relativos a aspectos metodológicos involucrados en la producción de la información entregada, lo que ha permitido asegurar la consistencia y validez estadística de la información publicada, por parte del INE⁴.

Como un hito relevante, se incluye además en esta publicación, algunos resultados de la Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, levantada en junio del año 2004 en la Región Metropolitana.

Finalmente, cabe destacar que la participación de todas las instituciones que han concurrido en este proyecto, ha sido imprescindible para dar inicio al proceso de mejoramiento y ampliación de las estadísticas culturales del país, que en un futuro podrá proyectarse en un Sistema Integrado de Estadísticas Culturales, informado tanto por el ámbito público como por el mundo privado, con el fin de disponer de información amplia, confiable y actualizada sobre la producción creativa, el patrimonio, los medios de comunicación y la recreación.

De esta manera, el Instituto Nacional de Estadísticas y el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, agradecen a todas las instituciones y personas que acogieron la invitación extendida, en particular a las entidades privadas que han confiado en esta iniciativa, con quienes se espera continuar trabajando en futuros Anuarios y eventuales proyectos de investigación.

⁴ En este sentido, resulta relevante explicitar la **simbología** utilizada:

. . . Información no disponible

- No se registró movimiento, cero, o cantidad menor a la mitad de la unidad

ANUARIO DE CULTURA Y TIEMPO LIBRE, 2004

I. CREACIÓN

AUDIOVISUAL: CINE

Oferta: Infraestructura y Funciones

CUADRO 1 : NÚMERO DE SALAS DE CINE, CAPACIDAD Y FUNCIONES SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Número de Salas	Capacidad (Butacas)	Funciones
Total País	312	82.509	441.066
1 de Tarapacá	7	1.924	10.803
2 de Antofagasta	12	3.140	18.273
3 de Atacama	3	1.790	1.737
4 de Coquimbo	7	1.573	9.418
5 de Valparaíso	41	11.816	44.069
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	7	1.500	8.487
7 del Maule	13	3.574	12.501
8 del Biobío	24	8.665	32.580
9 de La Araucanía	11	1.775	10.621
10 de Los Lagos	10	2.567	13.888
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1	390	19
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	1	139	1.227
13 Metropolitana de Santiago	175	43.656	277.443

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 2 : DÍAS DE FUNCIONAMIENTO DE LOS CINES⁵ SEGÚN MES Y REGIÓN, 2004

Región	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total País	97.789	8.064	7.562	8.071	7.806	8.379	8.205	8.495	8.495	8.185	8.273	8.064	8.190
1 de Tarapacá	2.562	217	203	217	210	217	210	217	217	210	217	210	217
2 de Antofagasta	4.011	341	319	341	330	341	330	341	341	325	336	330	336
3 de Atacama	481	31	36	33	46	41	33	47	48	45	50	40	31
4 de Coquimbo	2.561	217	203	217	210	217	210	217	217	210	217	210	216
5 de Valparaíso	10.324	891	836	892	847	875	850	875	877	832	860	844	845
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	1.825	155	145	155	150	155	150	155	155	150	155	150	150
7 del Maule	4.682	399	373	393	388	397	385	400	399	378	393	387	390
8 del Biobío	6.884	587	551	589	571	593	574	591	593	571	558	544	562
9 de La Araucanía	4.012	341	318	341	330	341	330	341	341	330	340	330	329
10 de Los Lagos	3.001	248	231	254	253	259	250	260	259	241	254	249	243
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	11	0	0	0	0	0	0	2	0	4	1	3	1
12 de Magallanes y la Antártica Chilena	366	31	29	31	30	31	30	31	31	30	31	30	31
13 Metropolitana de Santiago	57.069	4.606	4.318	4.608	4.441	4.912	4.853	5.018	5.017	4.859	4.861	4.737	4.839

Fuente: Encuesta de Cine, INE

⁵ Los días trabajados se obtienen multiplicando el total de salas por el total de días que ellas estuvieron abiertas al público.

Demanda: Asistencia

CUADRO 3 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR GÉNERO DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Total	Comedia	Drama	Fantástico	Acción
Total País	13.301.754	1.395.860	2.358.048	1.342.981	2.630.487
1 de Tarapacá	329.450	40.139	72.622	34.421	89.088
2 de Antofagasta	491.790	44.504	98.514	33.489	171.895
3 de Atacama	22.728	1.212	4.271	3.033	3.090
4 de Coquimbo	323.752	48.829	49.180	30.715	79.214
5 de Valparaíso	1.362.170	155.320	291.847	131.526	291.892
6 del Libertador Gral. O'Higgins	262.314	15.593	24.354	0	188.725
7 del Maule	208.590	20.587	43.984	20.960	48.925
8 del Biobío	959.510	127.997	194.038	79.461	282.810
9 de La Araucanía	243.303	30.221	24.949	18.104	93.930
10 de Los Lagos	357.108	36.449	94.761	20.623	79.757
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez	3.035	0	1.195	0	400
12 de Magallanes y la Antártica	42.983	5.055	6.326	11.053	13.191
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	869.954	1.452.007	959.596	1.287.570

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 3 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR GÉNERO DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACION

Región	Suspensio / Terror	Musical	Infantil	Documental	Clásico	Otros
Total País	485.874	3.236	2.951.216	85.702	36.062	2.012.288
1 de Tarapacá	15.752	0	67.793	461	8.889	285
2 de Antofagasta	15.490	0	126.679	1.139	80	0
3 de Atacama	2.241	0	8.036	0	467	378
4 de Coquimbo	15.293	0	98.040	2.481	0	0
5 de Valparaíso	48.155	181	359.816	16.794	10.661	55.978
6 del Libertador Gral. O'Higgins	0	0	33.642	0	0	0
7 del Maule	10.312	443	60.712	236	0	2.431
8 del Biobío	42.561	708	206.141	3.760	0	22.034
9 de La Araucanía	9.616	0	64.646	335	0	1.502
10 de Los Lagos	20.378	0	103.808	747	108	477
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez	0	0	1.440	0	0	0
12 de Magallanes y la Antártica	3.876	0	3.482	0	0	0
13 Metropolitana de Santiago	302.200	1.904	1.816.981	59.749	15.857	1.929.203

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 4 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR ORIGEN DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Total	Chile	Estados Unidos	Europa
Total País	13.301.754	1.090.063	9.692.861	405.989
1 de Tarapacá	329.450	20.613	306.638	2.040
2 de Antofagasta	491.790	45.230	444.810	1.305
3 de Atacama	22.728	2.322	20.087	0
4 de Coquimbo	323.752	29.515	293.420	617
5 de Valparaíso	1.362.170	135.803	1.143.214	42.081
6 del Libertador Gral. O'Higgins	262.314	17.289	245.025	0
7 del Maule	208.590	20.191	168.317	11.394
8 del Biobío	959.510	77.639	829.676	42.334
9 de La Araucanía	243.303	30.016	200.259	7.613
10 de Los Lagos	357.108	30.456	319.523	6.077
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez	3.035	1.895	1.140	0
12 de Magallanes y la Antártica	42.983	5.037	37.069	59
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	674.057	5.683.683	292.469

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 4 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR ORIGEN DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Latinoamérica	Coproducción	Otros países
Total País	72.841	36.807	2.003.193
1 de Tarapacá	159	0	0
2 de Antofagasta	0	0	445
3 de Atacama	114	131	74
4 de Coquimbo	200	0	0
5 de Valparaíso	15.060	3.900	22.112
6 del Libertador Gral. O'Higgins	0	0	0
7 del Maule	0	8.688	0
8 del Biobío	3.823	5.654	384
9 de La Araucanía	4.800	615	0
10 de Los Lagos	538	277	237
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez	0	0	0
12 de Magallanes y la Antártica	818	0	0
13 Metropolitana de Santiago	47.329	17.542	1.979.941

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 5 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR CALIFICACIÓN CINEMATOGRAFICA DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Total	Todo espectador	Mayores de 14 años	Mayores de 18 años
Total País	13.301.754	8.757.579	3.794.514	749.661
1 de Tarapacá	329.450	223.577	103.784	2.089
2 de Antofagasta	491.790	331.109	158.126	2.555
3 de Atacama	22.728	14.643	7.155	930
4 de Coquimbo	323.752	228.404	92.988	2.360
5 de Valparaíso	1.362.170	899.283	393.488	69.399
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	262.314	171.870	90.444	0
7 del Maule	208.590	133.906	73.141	1.543
8 del Biobío	959.510	578.765	325.328	55.417
9 de La Araucanía	243.303	155.566	83.995	3.742
10 de Los Lagos	357.108	224.084	132.607	417
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	3.035	2.635	400	0
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	42.983	28.428	14.058	497
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	5.765.309	2.319.000	610.712

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 6 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR FORMATO DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Total	8 mm.	16 mm.	35 mm.	Video
Total País	13.301.754	1.307	1.234	12.817.695	481.518
1 de Tarapacá	329.450	0	0	329.450	0
2 de Antofagasta	491.790	0	0	491.790	0
3 de Atacama	22.728	0	0	22.728	0
4 de Coquimbo	323.752	0	0	323.752	0
5 de Valparaíso	1.362.170	0	893	1.280.184	81.093
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	262.314	0	0	262.314	0
7 del Maule	208.590	0	0	208.436	154
8 del Biobío	959.510	0	0	937.871	21.639
9 de La Araucanía	243.303	0	0	243.303	0
10 de Los Lagos	357.108	0	0	326.921	30.187
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	3.035	0	0	3.035	0
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	42.983	0	0	42.983	0
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	1.307	341	8.344.928	348.445

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 7 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR DURACIÓN DE LA PELÍCULA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Total	Largometraje	Mediometraje	Cortometraje
Total País	13.301.754	13.218.265	57.658	25.831
1 de Tarapacá	329.450	329.450	0	0
2 de Antofagasta	491.790	491.790	0	0
3 de Atacama	22.728	21.848	845	35
4 de Coquimbo	323.752	323.752	0	0
5 de Valparaíso	1.362.170	1.332.165	12.672	17.333
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	262.314	262.314	0	0
7 del Maule	208.590	164.472	44.118	0
8 del Biobío	959.510	958.114	0	1.396
9 de La Araucanía	243.303	243.303	0	0
10 de Los Lagos	357.108	356.908	0	200
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	3.035	3.035	0	0
12 de Magallanes y de La Antártica Chilena	42.983	42.983	0	0
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	8.688.131	23	6.867

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 8 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES POR TIPO DE ENTRADA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Público	Pagada	Gratuita
Total País	13.301.754	13.009.865	291.889
1 de Tarapacá	329.450	323.357	6.093
2 de Antofagasta	491.790	491.790	0
3 de Atacama	22.728	22.728	0
4 de Coquimbo	323.752	292.791	30.961
5 de Valparaíso	1.362.170	1.297.352	64.818
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	262.314	246.060	16.254
7 del Maule	208.590	208.418	172
8 del Biobío	959.510	954.368	5.142
9 de La Araucanía	243.303	239.025	4.278
10 de Los Lagos	357.108	356.801	307
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	3.035	3.035	0
12 de Magallanes y de La Antártica Chilena	42.983	42.983	0
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	8.531.157	163.864

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 9 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES SEGÚN MES Y REGIÓN, 2004

Región	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Total País	13.301.754	1.294.029	1.007.697	1.104.300	868.585	1.101.773
1 de Tarapacá	329.450	33.192	23.371	31.779	21.275	33.008
2 de Antofagasta	491.790	49.279	29.918	42.325	25.869	45.097
3 de Atacama	22.728	1.790	1.631	1.651	2.334	2.226
4 de Coquimbo	323.752	44.997	36.051	23.839	19.790	23.991
5 de Valparaíso	1.362.170	145.355	123.115	112.581	86.023	106.908
6 del Libertador Gral. O'Higgins	262.314	27.701	18.009	22.446	18.240	23.361
7 del Maule	208.590	21.085	14.332	18.740	12.675	17.520
8 del Biobío	959.510	93.386	74.275	80.145	62.829	87.561
9 de La Araucanía	243.303	20.528	18.623	19.371	15.464	19.799
10 de Los Lagos	357.108	31.142	23.648	43.302	24.016	31.944
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez	3.035	0	0	0	0	0
12 de Magallanes y la Antártica	42.983	3.831	5.666	2.720	2.599	3.186
13 Metropolitana de Santiago	8.695.021	821.743	639.058	705.401	577.471	707.172

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 9 : PÚBLICO ASISTENTE A CINES SEGÚN MES Y REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total País	1.614.774	1.841.818	1.071.728	756.431	1.017.713	655.440	967.466
1 de Tarapacá	44.037	42.618	22.923	19.429	23.861	12.265	21.692
2 de Antofagasta	63.669	70.339	35.544	27.987	39.243	24.390	38.130
3 de Atacama	1.805	4.315	1.476	1.598	1.703	1.092	1.107
4 de Coquimbo	35.725	45.819	20.810	17.107	20.660	12.544	22.419
5 de Valparaíso	157.604	198.399	127.440	69.703	93.391	57.239	84.412
6 del Libertador Gral. O'Higgins	36.942	45.104	17.054	10.289	17.295	10.494	15.379
7 del Maule	28.537	30.193	13.422	13.264	16.411	7.490	14.921
8 del Biobío	125.118	139.976	69.294	49.165	72.317	44.047	61.397
9 de La Araucanía	28.859	40.721	19.288	13.589	19.790	11.346	15.925
10 de Los Lagos	46.982	51.615	24.383	15.616	26.741	15.684	22.035
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez	0	330	0	810	400	865	630
12 de Magallanes y la Antártica	2.894	5.192	3.925	2.585	5.388	2.021	2.976
13 Metropolitana de Santiago	1.042.602	1.167.197	716.169	515.289	680.513	455.963	666.443

Fuente: Encuesta de Cine, INE

CUADRO 10 : PENETRACIÓN DEL CINE EN LA POBLACIÓN, 2004

	Porcentaje
Porcentaje de la población que asiste al cine ⁶	34,8

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

⁶ En los últimos 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

AUDIOVISUAL: VIDEO Y DVD

Oferta: Funciones

CUADRO 11 : FUNCIONES DE VIDEO, SEGUN REGION, 2004

Región	Funciones de video
Total País	2.751
1 de Tarapacá	14
2 de Antofagasta	31
3 de Atacama	258
4 de Coquimbo	165
5 de Valparaíso	139
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	112
7 del Maule	275
8 del Biobío	197
9 de La Araucanía	166
10 de Los Lagos	247
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	27
12 de Magallanes y de La Antártica Chilena	383
13 Metropolitana de Santiago	737

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

Demanda: Asistencia y Penetración

CUADRO 12: ASISTENTES A FUNCIONES DE VIDEO, POR TIPO DE ENTRADA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Asistentes a funciones de video		
	Total	Entrada	
		Pagada	Gratuita
Total País	444.468	90.319	354.149
01 De Tarapacá	1.315	90	1.225
02 De Antofagasta	6.501	-	6.501
03 De Atacama	20.593	8.286	12.307
04 De Coquimbo	24.178	700	23.478
05 De Valparaíso	51.046	4.600	46.446
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	32.973	-	32.973
07 Del Maule	14.061	2.957	11.104
08 Del Biobío	42.263	24.179	18.084
09 De La Araucanía	24.889	1.901	22.988
10 De Los Lagos	54.696	28.932	25.764
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1.748	1.508	240
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	10.519	-	10.519
13 Metropolitana de Santiago	159.686	17.166	142.520

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 13 : PENETRACIÓN DE LOS EQUIPOS DE VIDEO EN DIVERSOS FORMATOS (DVD-VHS) EN LA POBLACIÓN⁷, 2004

Porcentaje de hogares que dispone en funcionamiento y en uso de:	Porcentaje
Videograbador VHS	53,9
DVD	28,7
Video Home	4,2

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

⁷ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

CUADRO 14 : PENETRACIÓN DE LAS CINTAS DE VIDEO EN DIVERSOS FORMATOS (DVD-VHS) EN LA POBLACIÓN, 2004⁸

	Porcentaje
Porcentaje de hogares que ha adquirido películas en diversos formatos (DVD-VHS) ⁹	32,3
Porcentaje de hogares que ha adquirido cintas vírgenes para películas ¹⁰	9,7
Porcentaje de hogares que tiene el siguiente número de cintas DVD y VHS en el hogar:	
TOTAL	100
No tiene	42,1
De 1 a 5	20,7
De 6 a 10	14,7
De 11 a 25	12,9
De 26 a 50	6,4
De 51 a 100	1,3
De 101 a 200	0,3
Más de 200	0,9
No sabe	0,8

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

⁸ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

⁹ En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

¹⁰ En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

Propiedad Intelectual Asociada al Cine y las Artes Audiovisuales

CUADRO 15 : NÚMERO DE SOCIOS, AUTORIZACIONES CONCEDIDAS Y AUTORES FAVORECIDOS POR ATN, 2004

Nº de Socios	Nº de Autorizaciones Concedidas				Nº de Autores Favorecidos		
	Total Autorizaciones	En Chile		En el Extranjero	Total Autores	Nacionales	Extranjeros
		Obras Nacionales	Obras Extranjeras				
261	161	92	50	19	122	67	55

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales, ATN

CUADRO 16 : DERECHOS RECAUDADOS Y DISTRIBUIDOS, 2004

Recaudación y Distribución	Monto (\$)
Total Recaudado	105.504.878
Obras Nacionales	41.361.098
Obras Extranjeras	54.553.849
Derechos Recibidos del Extranjero	9.589.931
Total Distribuido	113.226.102
Autores Nacionales	41.464.780
Autores Extranjeros	68.761.322

Fuente: Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales, ATN

ARTES VISUALES

Demanda: Asistencia y Penetración

CUADRO 17 : ASISTENCIA A EXPOSICIONES DE ARTES VISUALES, 2004

Porcentaje de la población que asistió a exposiciones de ¹¹ :	Porcentaje
Total	20,9
Pintura	14,6
Fotografía	3,1
Escultura	1,6
Instalaciones	0,1
Grabado	0,1
Otro de Artes Visuales	6,9

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

CUADRO 18 : TENENCIA DE PINTURAS, CUADROS, ESCULTURAS Y FOTOGRAFÍAS DE AUTOR EN EL HOGAR, 2004

Porcentaje de hogares que posee ¹² :	Porcentaje
Pinturas, cuadros	38,3
Esculturas	9,9
Grabados	7,9
Fotografías de autor	6,4

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

¹¹ En los últimos 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

¹² Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

FOTOGRAFÍA

Oferta: Exposiciones

CUADRO 19 : CANTIDAD DE EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR LOS FOToclUBES, SEGUN REGIÓN, 2004

Región	Total	Exposiciones colectivas	Exposiciones individuales
Total País	47	33	14
01 De Tarapacá	2	2	-
02 De Antofagasta	-	-	-
03 De Atacama	-	-	-
04 De Coquimbo	-	-	-
05 De Valparaíso	9	4	5
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	-	-	-
07 Del Maule	-	-	-
08 Del Biobío	26	22	4
09 De La Araucanía	-	-	-
10 De Los Lagos	2	1	1
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	-	-	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	1	1	-
13 Metropolitana de Santiago	7	3	4

Fuente: Federación Chilena de Fotografía

Demanda: Penetración y Consumo

CUADRO 20 : TENENCIA DE CAMARAS FOTOGRAFICAS Y EQUIPO FOTOGRAFICO EN EL HOGAR, 2004

Porcentaje de hogares que posee ¹³ :	Porcentaje ¹⁴
Cámara de fotografía no digital	49,7
Cámara de fotografía digital	14,1
Equipo de revelado fotográfico	0,3
Proyector de diapositivas	2,7

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

¹³ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

¹⁴ Respuestas múltiples; no suma 100.

CUADRO 21 : ADQUISICIÓN DE PELÍCULA FOTOGRÁFICA (ROLLOS FOTOGRÁFICOS), 2004

	Porcentaje
Porcentaje de la población que ha adquirido películas o rollos fotográficos ¹⁵	31,0

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

Empleo: Cultores**CUADRO 22 : FOTO CLUBES FEDERADOS, SEGUN REGION, 2004**

Región	Fotoclubes
Total País	14
01 De Tarapacá	1
02 De Antofagasta	-
03 De Atacama	-
04 De Coquimbo	-
05 De Valparaíso	5
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	-
07 Del Maule	-
08 Del Biobío	5
09 De La Araucanía	-
10 De Los Lagos	1
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	1
13 Metropolitana de Santiago	1

Fuente: Federación Chilena de Fotografía

¹⁵ En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

CUADRO 23 : SOCIOS DE FOToclUBES SEGÚN ACTIVOS E INACTIVOS Y POR SEXO, 2004

Región	Total	Socios Activos	Socios Inactivos	Hombres	Mujeres
Total País	429	379	50	302	127
01 De Tarapacá	13	13	-	10	3
02 De Antofagasta	-	-	-	-	-
03 De Atacama	-	-	-	-	-
04 De Coquimbo	-	-	-	-	-
05 De Valparaíso	83	67	16	64	19
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	-	-	-	-	-
07 Del Maule	-	-	-	-	-
08 Del Biobío	223	207	16	153	70
09 De La Araucanía	-	-	-	-	-
10 De Los Lagos	18	13	5	13	5
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	-	-	-	-	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	18	12	6	9	9
13 Metropolitana de Santiago	74	67	7	53	21

Fuente: Federación Chilena de la Fotografía

Propiedad Intelectual Asociada a las Artes Visuales

CUADRO 24: LICENCIAS EMITIDAS Y DERECHOS RECAUDADOS Y DISTRIBUIDOS POR IMÁGENES FIJAS, 2004

Nº de Licencias Emitidas	12
	(\$)
Recaudación	786.883
Distribución	273.070

Fuente: Sociedad de Creadores de Imagen Fija, CREAMAGEN

ARTES ESCENICAS, DANZA Y ESPECTÁCULOS MUSICALES

Oferta: Funciones

CUADRO 25: NÚMERO DE FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS NO DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTACULO Y SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Funciones ¹⁶					
	Tipo de espectáculo					
	Total	Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y/o folclórica
Total País	11.611	1.477	4.585	339	527	1.030
01 De Tarapacá	559	54	334	14	17	4
02 De Antofagasta	381	34	178	22	8	3
03 De Atacama	352	32	48	5	29	5
04 De Coquimbo	274	53	86	14	19	3
05 De Valparaíso	1.013	83	212	34	45	9
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	615	38	107	9	92	24
07 Del Maule	289	27	50	4	9	3
08 Del Biobío	651	102	115	13	11	9
09 De La Araucanía	658	66	98	79	22	13
10 De Los Lagos	597	58	210	38	23	8
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	100	7	14	3	3	2
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	99	6	10	6	17	2
13 Metropolitana de Santiago	6.023	917	3.123	98	232	12

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

¹⁶ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

CUADRO 25: NÚMERO DE FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS PÚBLICOS NO DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTACULO Y SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Funciones					
	Tipo de espectáculo					
	Concierto música docta	Opera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
Total País	1.129	83	1.527	228	176	508
01 De Tarapacá	35	3	36	4	15	0
02 De Antofagasta	29	1	70	1	3	0
03 De Atacama	50	3	111	17	5	2
04 De Coquimbo	31	6	27	0	7	0
05 De Valparaíso	239	2	247	38	13	6
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	28	1	84	5	2	2
07 Del Maule	18	1	44	31	23	44
08 Del Biobío	97	7	156	28	29	0
09 De La Araucanía	50	7	154	13	21	13
10 De Los Lagos	49	2	115	13	2	0
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	8	0	31	3	2	0
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	5	0	26	1	1	3
13 Metropolitana de Santiago	490	50	426	74	53	438

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

Demanda: Asistencia

CUADRO 26: ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, PAGANDO ENTRADA, POR TIPO ESPECTÁCULO Y SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Asistentes ¹⁷					
	Tipo de espectáculo					
	Total	Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y /o folclórica
Total País	2.228.846	182.560	467.923	74.725	61.226	158.644
01 De Tarapacá	71.677	11.872	33.335	3.030	1.205	9.100
02 De Antofagasta	48.909	2.525	12.676	3.686	271	6.106
03 De Atacama	32.161	0	510	800	250	1.600
04 De Coquimbo	29.597	820	8.387	150	480	5.680
05 De Valparaíso	308.993	10.803	40.004	7.009	5.424	17.703
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	37.839	3.650	7.750	250	963	8.715
07 Del Maule	65.525	1.643	3.496	2.300	350	8.305
08 Del Biobío	120.762	3.068	27.095	1.800	3.154	6.450
09 De La Araucanía	76.686	1.152	8.384	4.620	500	19.570
10 De Los Lagos	96.086	5.375	55.521	1.947	400	10.200
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	48.015	700	1.600	0	1.800	20.600
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	21.010	0	4.000	400	2.560	10.250
13 Metropolitana de Santiago	1.271.586	140.952	265.165	48.733	43.869	34.365

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

¹⁷ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

CUADRO 26: ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, PAGANDO ENTRADA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO Y SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACION

Región	Asistentes ¹⁸					
	Tipo de espectáculo					
	Concierto música docta	Opera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
Total País	133.311	30.783	860.143	77.389	2.390	179.752
01 De Tarapacá	1.480	750	10.725	180	0	0
02 De Antofagasta	5.350	0	18.295	0	0	0
03 De Atacama	3.000	350	25.151	500	0	0
04 De Coquimbo	900	0	13.180	0	0	0
05 De Valparaíso	36.217	0	74.147	1.800	0	115.886
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	0	0	16.381	70	0	60
07 Del Maule	838	0	28.729	8.139	120	11.605
08 Del Biobío	16.630	650	60.415	1.500	0	0
09 De La Araucanía	4.491	3.811	24.158	10.000	0	0
10 De Los Lagos	0	0	21.243	1.400	0	0
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	0	0	20.315	3.000	0	0
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	0	0	3.000	800	0	0
13 Metropolitana de Santiago	64.405	25.222	544.404	50.000	2.270	52.201

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

¹⁸ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

CUADRO 27: ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, ENTRADA GRATUITA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO Y SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Asistentes ¹⁹					
	Tipo de espectáculo					
	Total	Teatro infantil	Teatro público general	Ballet	Danza moderna o contemporánea	Danza regional y /o folclórica
Total País	2.083.817	195.650	407.688	82.944	129.330	322.118
01 De Tarapacá	106.775	14.490	39.861	4.495	5.153	17.608
02 De Antofagasta	73.911	2.427	28.959	5.388	2.295	10.121
03 De Atacama	122.479	6.535	7.910	810	20.942	13.430
04 De Coquimbo	55.669	6.306	16.293	1.505	7.360	12.685
05 De Valparaíso	262.634	13.707	43.155	14.609	15.347	50.879
06 Del Libertador Gral. O'Higgins	119.497	9.492	42.820	1.600	9.134	22.252
07 Del Maule	92.126	8.465	9.870	1.250	2.695	7.792
08 Del Biobío	227.026	29.236	18.932	3.880	4.120	49.999
09 De La Araucanía	154.702	5.578	16.349	8.161	1.834	45.539
10 De Los Lagos	185.983	6.199	33.930	13.310	14.119	43.943
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	19.374	5.380	2.450	240	388	2.560
12 De Magallanes y de la Antártica	45.940	6.600	2.200	3.300	6.800	7.810
13 Metropolitana de Santiago	617.701	71.235	144.959	24.396	39.143	37.500

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

¹⁹ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

CUADRO 27: ASISTENTES A ESPECTÁCULOS NO DEPORTIVOS, ENTRADA GRATUITA, POR TIPO DE ESPECTÁCULO Y SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACION

Región	Asistentes ²⁰					
	Tipo de espectáculo					
	Concierto música docta	Opera	Concierto música popular	Circo	Recital de poesía	Otros
Total País	306.113	33.628	518.858	53.493	23.758	10.237
01 De Tarapacá	6.966	1.300	14.545	250	2.107	0
02 De Antofagasta	8.122	500	15.070	89	940	0
03 De Atacama	17.128	274	22.705	32.000	710	35
04 De Coquimbo	5.600	560	5.030	0	330	0
05 De Valparaíso	55.518	910	63.108	0	2.745	2.656
06 Del Libertador Gral. O'Higgins	9.042	400	23.527	540	650	40
07 Del Maule	33.860	180	19.273	1.204	4.274	3.263
08 Del Biobío	17.468	2.650	95.167	680	4.894	0
09 De La Araucanía	19.090	3.310	42.190	1.000	1.156	495
10 De Los Lagos	21.575	600	51.897	30	380	0
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	836	0	7.310	100	110	0
12 De Magallanes y de la Antártica	3.300	0	13.730	0	500	1.700
13 Metropolitana de Santiago	107.608	22.944	145.306	17.600	4.962	2.048

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

²⁰ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los cines, teatros y similares que declararon haber realizado funciones de artes escénicas y similares al menos una vez en el año.

CUADRO 28: PÚBLICO ASISTENTE A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS NO DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y PAGADA, POR MES Y REGIÓN, 2004

Región	Asistentes						
	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total País	4.312.663	455.766	362.759	261.060	319.971	323.793	298.921
01 De Tarapacá	178.452	11.790	860	1.498	6.153	3.890	14.486
02 De Antofagasta	122.820	14.460	2.060	5.363	6.925	7.492	9.464
03 De Atacama	154.640	44.470	11.550	7.050	10.519	15.585	11.356
04 De Coquimbo	85.266	2.712	7.598	2.220	3.177	7.610	3.151
05 De Valparaíso	571.627	89.340	145.394	25.742	23.791	24.303	29.001
06 Del Libertador Gral. O'Higgins	157.336	12.100	18.370	14.123	9.318	9.914	8.342
07 Del Maule	157.651	44.650	19.016	7.447	7.919	17.073	8.304
08 Del Biobío	347.788	52.795	21.490	12.441	15.994	19.224	25.537
09 De La Araucanía	231.388	29.804	20.825	7.648	22.230	12.206	13.826
10 De Los Lagos	282.069	20.260	26.890	5.650	12.593	7.780	15.208
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	67.389	3.050	11.766	2.100	2.463	10.900	6.470
12 De Magallanes y de la Antártica	66.950	0	400	3.160	4.050	7.490	5.600
13 Metropolitana de Santiago	1.889.287	130.335	76.540	166.618	194.839	180.326	148.176

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 28: PÚBLICO ASISTENTE A ESPECTÁCULOS PÚBLICOS NO DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y PAGADA, POR MES Y REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Asistentes					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total País	464.413	340.538	380.481	396.738	383.577	324.646
01 De Tarapacá	48.406	14.135	22.330	20.844	21.443	12.617
02 De Antofagasta	15.276	14.926	17.762	11.023	11.108	6.961
03 De Atacama	10.775	4.100	6.990	11.685	6.200	14.360
04 De Coquimbo	15.730	15.040	4.510	6.800	6.898	9.820
05 De Valparaíso	35.089	33.322	35.345	41.912	45.406	42.982
06 Del Libertador Gral. O'Higgins	13.636	16.969	14.510	17.074	14.140	8.840
07 Del Maule	9.374	10.493	4.873	8.773	9.754	9.975
08 Del Biobío	23.441	28.295	49.622	27.158	37.215	34.576
09 De La Araucanía	21.637	22.821	30.302	21.849	13.175	15.065
10 De Los Lagos	68.451	18.042	38.077	18.491	33.590	17.037
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	230	2.860	9.310	14.240	2.800	1.200
12 De Magallanes y de la Antártica	13.750	7.900	7.500	7.400	7.550	2.150
13 Metropolitana de Santiago	188.618	151.635	139.350	189.489	174.298	149.063

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 29 : ASISTENCIA A ESPECTACULOS DE ARTES ESCÉNICAS, DANZA Y ESPECTACULOS MUSICALES, 2004

Porcentaje de la población que asistió a ²¹ :	Porcentaje
Funciones de teatro	21,3
Conciertos o recitales de música	20,5
Espectáculos de danza	11,3
Otros espectáculos	15,2

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

²¹ En los últimos 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

LIBROS

Oferta: Instalaciones y Producción

CUADRO 30: INSTALACIONES VINCULADAS CON EL LIBRO, 2004

	Total
Número de Editoriales	1.538
Número de Distribuidoras	31
Número de Librerías	99

Fuente: Cámara Chilena del Libro.

CUADRO 31: TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N., SEGÚN MATERIA, 2004

Materia	Títulos
Total	3.151
Generalidades	116
Ciencias filosóficas	110
Religión	72
Ciencias sociales	177
Economía	58
Derecho	254
Administración pública	32
Educación	517
Folclor	15
Lenguas	32
Ciencias puras	79
Tecnología	267
Artes y recreación	333
Literatura	978
Ciencias auxiliares historia	111

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

CUADRO 32: TÍTULOS DE LIBROS REGISTRADOS EN I.S.B.N. POR REGIÓN, 2004

Total	Región												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM
Títulos	16	63	1	5	112	11	29	72	61	37	1	13	2730

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

33.- REGISTRO DE AUTOEDICIONES

435

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

CUADRO 34: TITULOS DE LITERATURA CHILENA EDITADOS, SEGÚN MATERIA, 2004

Materia	Titulos
Total	662
Poesía	236
Narrativa	214
Ensayos	146
Literatura infantil	66

Fuente: I.S.B.N. Informe Estadístico 2004, Cámara Chilena del Libro.

Demanda: Consumo y Penetración

CUADRO 35 : PENETRACIÓN DE LOS LIBROS EN LA POBLACIÓN, 2004²²

	Porcentaje
Porcentaje de la población que ha leído libros (exceptuando manuales de estudio) ²³	39,7%
Porcentaje de la población que ha adquirido libros ²⁴	42,3%
Porcentaje de hogares que tiene el siguiente número de libros en el hogar:	
Total	100
No tiene	15,4
De 1 a 5	12,8
De 6 a 10	13,9
De 11 a 25	15,2
De 26 a 50	17,7
De 51 a 100	11,8
De 101 a 200	7,4
Más de 200	5,0
No sabe	0,9

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE²⁵

²² Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

²³ En los 12 meses inmediatamente anteriores al momento de la aplicación de la encuesta

²⁴ En los 3 meses inmediatamente anteriores al momento de la aplicación de la encuesta

²⁵ Resultados válidos únicamente para la Región Metropolitana de Santiago

CUADRO 36: LUGARES HABITUALES DE LECTURA, 2004²⁶

Porcentaje de la población que habitualmente lee:	Porcentaje
Total	100
En la casa / hogar	88,7
En el transporte público	6,7
En el trabajo / la oficina	2,6
En lugares de espera (médico, dentista, etc.)	0,8
En bibliotecas	0,4
En plazas o parques	0,2
En cafés o bares	0,2
Otro lugar	0,4

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

Propiedad Intelectual Asociada al Libro

CUADRO 37 : ACTIVIDAD AL 31 DE DICIEMBRE DE 2004 EN LA SOCIEDAD DE DERECHOS LITERARIOS

Número de Socios	47
Número de Obras Declaradas	333

Fuente: Sociedad de Derechos Literarios, SADEL

²⁶ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

FONOGRAFIA

Demanda: Consumo y Penetración

CUADRO 38 : VENTAS Y UNIDADES VENDIDAS, SEGUN FORMATO, 2004

Formato	Valor (Miles de \$)	Unidades
Total	13.508.145	4.645.491
CD	10.581.712	3.801.766
MC	324.098	265.335
Single	43.062	126.673
Video	2.559.274	451.717

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile

CUADRO 39 : VENTAS Y UNIDADES VENDIDAS, SEGUN REPERTORIO, 2004

Repertorio	Valor (Miles de \$)	Unidades
Total	13.508.145	4.645.491
Anglo	3.775.016	1.236.558
Clásico	488.468	178.715
Latino	3.905.298	1.556.488
Local	2.773.290	1.226.935
No informaron repertorio	2.566.073	446.795

Fuente: Asociación de Productores Fonográficos de Chile, IFPI Chile

CUADRO 40: ADQUISICIÓN DE CD'S Y CASETES DE MÚSICA (Y PARA MÚSICA), 2004²⁷

Porcentaje de hogares que ha adquirido ²⁸ :	Porcentaje
CD's de música	65,3
Casetes de música	38,2
Cd's para música (vírgenes)	28,7

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

²⁷ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

²⁸ En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

CUADRO 41 : TENENCIA DE CD'S, CASETES Y DISCOS EN SU HOGAR

Porcentaje de hogares que tiene el siguiente número de CD's, casetes y discos en el hogar:	Porcentaje
Total	100
No tiene	6,6
De 1 a 5	9,8
De 6 a 10	14,7
De 11 a 25	26,1
De 26 a 50	20,6
De 51 a 100	11,8
De 101 a 200	4,6
Más de 200	2,9
No sabe	3,0

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

CUADRO 42 : AUDICIÓN DE MÚSICA, 2004²⁹

	Porcentaje
Porcentaje de la población que habitualmente escucha música:	94,9
Porcentaje de la población que habitualmente escucha música en:	
Total	100
La casa / hogar	82
El trabajo / la oficina	8,1
Su vehículo	7,6
Espacios públicos (calles, plazas, parques, etc.)	1,1
El transporte público	0,8
Cafés o bares	0,2
Otros lugares	0,1

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

²⁹ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

CUADRO 43 : TENENCIA EN EL HOGAR DE EQUIPOS MUSICALES, 2004³⁰

Porcentaje de hogares que dispone en funcionamiento y en uso de:	Porcentaje
Reproductor de casetes	75,9
Reproductor de CD	68,6
Tocadiscos / Plato	11,2
Walkman / Discman	25,5

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

CUADRO 44 : MEDIOS O FORMATOS EMPLEADOS PARA ESCUCHAR MÚSICA³¹

Porcentaje de la población que habitualmente escucha música a través de:	Porcentaje
Total	100
Radio	71,2
CD'S	21,5
Casetes	3,3
mp3, otro para Web	2,3
Canal de música TV	0,8
Discos de vinilo	0,3
Otros medios o formatos	0,5

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

Propiedad Intelectual Vinculada con la Música

CUADRO 45 : ACTIVIDAD EN LA SOCIEDAD CHILENA DEL DERECHO DE AUTOR, 2004

Número total de afiliados a SCD, excluyendo editores	3.955
Número de obras nacionales inscritas en SCD durante 2004	4.493
Número total de obras nacionales inscritas en SCD al 31.12.2004	87.211

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

³⁰ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

³¹ Calculado sobre el total del subgrupo que acostumbra escuchar música

CUADRO 46 : RECAUDACION DE DERECHOS DE EJECUCION AUTOR, SCD, 2004

Recaudación	Monto (\$)
Total	5.224.437.528
Radio	631.475.556
Televisión	1.101.625.261
Cines	261.478.419
Generales	2.057.878.457
Esporádicos	234.679.539
Fiestas	31.740.104
TV Cable	899.566.775
Internet	5.993.417

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

CUADRO 47 : DISTRIBUCION DE DERECHOS DE EJECUCION AUTOR, SCD, 2004

Distribución	Monto (\$)
Total	3.371.335.788
Autores Nacionales	626.334.114
Editores Locales	953.298.205
Sociedades Extranjeras	1.791.703.469

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

CUADRO 48 : RECAUDACION Y DISTRIBUCION DE DERECHOS FONOMECAÑICOS, SCD, 2004

Recaudación	Monto (\$)
Total	222.509.926

Distribución	Monto (\$)
Total	163.300.448
Autores Nacionales	67.461.730
Editores Locales	1.575.213
Sociedades Extranjeras	94.263.505

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

CUADRO 49 : RECAUDACIÓN DE DERECHOS DE EJECUCIÓN CONEXOS, SCD, 2004

Recaudación	Monto (\$)
Total	1.702.590.356
Radio	316.173.689
Televisión	550.812.615
Cines	130.739.118
Generales	231.151.780
Esporádicos	4.489.657
Fiestas	15.870.054
TV Cable	449.783.376
Internet	2.996.700
Recaudación Extranjera	573.367

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

CUADRO 50 : DISTRIBUCION DE DERECHOS DE EJECUCION CONEXOS, SCD, 2004

Distribución	Monto (\$)
Total	1.091.516.235
Artistas	468.863.861
Productores	605.515.000
Sociedades Extranjeras	17.137.374

Fuente: Sociedad Chilena del Derecho de Autor, SCD

SOFTWARE

Demanda: Penetración y Consumo

CUADRO 51 : TENENCIA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES (SOFTWARE) EN EL HOGAR, 2004³²

Porcentaje de hogares que tiene ³³ :	Porcentaje
Software o programas para componer música	10,9
Programas computacionales para montaje de imágenes digitales y banda sonora	10,1
Programas computacionales para diseño gráfico	9,1
Programas computacionales para diseño y edición de páginas web	9,0
Porcentaje de la población que ha adquirido CD ROM o programas de computación ³⁴ :	19,9

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

Propiedad Intelectual Asociada al Software

CUADRO 52 : PIRATERÍA EN LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE³⁵ DURANTE EL AÑO 2004

Tasa de Piratería de Software	64 %
Pérdidas por Piratería en Licencias	US \$ 87.000.000

Fuente: Segundo Estudio Anual Mundial de Piratería de Software de BSA – IDC. Asociación de Distribuidores de Software, ADS

³² Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

³³ Respuestas múltiples; no suma 100.

³⁴ En los últimos 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta.

³⁵ Incluye software de productividad general, de oficinas y de aplicaciones profesionales, más sistemas operativos, aplicaciones de consumo, finanzas personales y de referencia

II. PATRIMONIO

BIBLIOTECAS³⁶

Oferta: Infraestructura y Existencias

CUADRO 53 : RED DE BIBLIOTECAS PUBLICAS, DEPENDIENTES O CONVENIADAS CON LA DIBAM, POR REGION, 2004

Región	Total Bibliotecas Públicas ³⁷	Bibliotecas Centrales	Bibliotecas Filiales	Servicios Móviles
Total País	401	362	39	54
01 De Tarapacá	18	16	2	3
02 De Antofagasta	14	14	0	0
03 De Atacama	11	11	0	1
04 De Coquimbo	17	17	0	1
05 De Valparaíso	46	46	0	1
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	33	33	0	3
07 Del Maule	30	29	1	4
08 Del Biobío	52	47	5	8
09 De La Araucanía	56	31	25	19
10 De Los Lagos	44	44	0	6
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	13	10	3	1
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	14	14	0	1
13 Metropolitana de Santiago	53	50	3	6

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

	Total
54.- NÚMERO DE BIBLIOTECAS CON ACCESO GRATUITO A INTERNET	368
55.- NÚMERO DE EJEMPLARES COMPRADOS DURANTE EL ÚLTIMO AÑO EN BIBLIOTECAS³⁸	75.922

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

Demanda: Usuarios y Préstamos

	Total
56.- NÚMERO DE USUARIOS DEL ACCESO GRATUITO A INTERNET EN LAS BIBLIOTECAS³⁹	1.808.894

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

³⁶ Esta sección se refiere únicamente a las Bibliotecas Públicas dependientes o conveniadas con la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

³⁷ La biblioteca pública municipal o comunal es la biblioteca principal de la comuna y en muchos casos cumple la función de biblioteca "madre" cuando de ella dependen bibliotecas filiales. La biblioteca central es responsable de entregar la asesoría y capacitación al personal de la biblioteca filial.

³⁸ Ejemplares comprados en 2004, corresponden a los volúmenes adquiridos, incluyendo todos los modos de adquisición: compra, donación, depósito legal y libros procedentes del Consejo del Libro, tanto de la Subdirección como de la Biblioteca de Santiago y Bibliometro.

³⁹ Número de sesiones iniciadas.

CUADRO 57 : PRÉSTAMO DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO EN BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR REGIÓN, 2004

Región	Total	Préstamo Sala	Préstamo Domicilio
Total País	8.914.837	6.229.306	2.685.531
01 De Tarapacá	274.834	207.592	67.242
02 De Antofagasta	455.275	336.773	118.502
03 De Atacama	229.192	187.877	41.315
04 De Coquimbo	115.812	86.253	29.559
05 De Valparaíso	1.253.990	975.788	278.202
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	721.774	423.673	298.101
07 Del Maule	1.061.406	751.754	309.652
08 Del Biobío	1.263.991	942.105	321.886
09 De La Araucanía	938.672	549.249	389.423
10 De Los Lagos	652.402	431.676	220.726
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	233.918	145.086	88.832
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	288.844	169.168	119.676
13 Metropolitana de Santiago	1.424.727	1.022.312	402.415

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

CUADRO 58 : PRÉSTAMO EN SALA Y DOMICILIO EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR MATERIA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Referencia	Generalidades	Filosofía & Psicología	Religión	Ciencias Sociales	Lenguas
Total País	78.653	1.125.695	99.832	268.274	650.590	425.182
01 De Tarapacá	-	31.938	15.602	11.885	23.010	20.670
02 De Antofagasta	39.441	40.202	30.325	25.858	40.238	36.710
03 De Atacama	-	43.196	11.954	5.370	19.868	11.897
04 De Coquimbo	-	22.371	5.452	3.917	8.996	5.068
05 De Valparaíso	190.455	222.498	55.720	34.766	88.830	51.165
06 Del Libertador Gral. O'Higgins	72.547	51.203	31.405	25.202	45.445	37.593
07 Del Maule	87.955	99.895	48.697	34.688	79.060	60.120
08 Del Biobío	299.371	29.232	38.732	23.596	85.800	31.678
09 De La Araucanía	8.059	172.829	42.917	23.402	67.328	50.999
10 De Los Lagos	4.678	72.614	39.979	24.708	57.608	42.909
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	3.842	21.947	11.988	12.810	17.148	14.894
12 De Magallanes y de la Antártica	-	32.297	19.620	14.195	26.502	15.992
13 Metropolitana de Santiago	72.305	285.473	47.441	27.877	90.757	45.487

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

CUADRO 58 : PRÉSTAMO EN SALA Y DOMICILIO EN LAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR MATERIA, SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Cs. Naturales & Matemáticas	Tecnología	Artes	Literatura & Retórica	Geografía & Historia	Literatura Infantil
Total País	755.465	821.038	617.200	1.613.885	991.129	467.894
01 De Tarapacá	24.561	28.017	21.823	51.955	33.297	12.076
02 De Antofagasta	42.909	42.964	31.910	59.751	64.967	0
03 De Atacama	21.775	20.345	12.915	33.049	42.798	6.025
04 De Coquimbo	12.233	9.103	10.613	18.757	15.400	3.902
05 De Valparaíso	93.385	89.799	77.265	174.119	139.418	36.570
06 Del Libertador Gral. O'Higgins	51.517	52.339	57.014	169.865	69.929	57.715
07 Del Maule	73.063	199.153	61.265	183.106	97.454	36.950
08 Del Biobío	121.561	101.159	86.239	236.277	141.783	68.563
09 De La Araucanía	77.460	79.756	75.756	185.574	96.886	57.706
10 De Los Lagos	62.717	58.133	52.743	107.992	84.648	43.673
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	18.216	15.663	17.144	78.853	16.431	4.982
12 De Magallanes y de la Antártica	27.587	24.240	24.723	49.783	31.385	22.520
13 Metropolitana de Santiago	128.481	100.367	87.790	264.804	156.733	117.212

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

CUADRO 59 : USUARIOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN REGIÓN, 2004⁴⁰

Región	Total	Niños	Jóvenes	Adultos	Adultos Mayores
Total País	8.525.549	2.635.714	3.020.625	2.253.749	615.461
01 De Tarapacá	402.979	118.607	105.240	153.475	25.657
02 De Antofagasta	396.774	115.427	114.985	91.450	74.912
03 De Atacama	241.668	68.019	85.402	68.185	20.062
04 De Coquimbo	112.262	36.092	35.739	29.326	11.105
05 De Valparaíso	791.400	213.616	271.787	229.985	76.012
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	751.739	234.806	279.279	185.393	52.261
07 Del Maule	856.457	294.965	307.808	170.976	82.708
08 Del Biobío	1.067.060	294.140	453.715	257.289	61.916
09 De La Araucanía	1.227.564	345.060	388.695	415.862	77.947
10 De Los Lagos	782.713	247.163	279.299	197.095	59.156
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	260.702	107.991	82.169	65.168	5.374
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	265.893	90.058	86.043	69.117	20.675
13 Metropolitana de Santiago	1.368.338	469.770	530.464	320.428	47.676

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

⁴⁰ Incluye hombres y mujeres, y sala y domicilio.

CUADRO 60 : USUARIOS DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS, POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN REGIÓN, 2004⁴¹

Región	Total	Hombres	Mujeres
Total País	8.525.549	4.158.769	4.366.780
01 De Tarapacá	402.979	222.826	180.153
02 De Antofagasta	396.774	198.103	198.671
03 De Atacama	241.668	114.913	126.755
04 De Coquimbo	112.262	52.140	60.122
05 De Valparaíso	791.400	383.522	407.878
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	751.739	355.522	396.217
07 Del Maule	856.457	424.153	432.304
08 Del Biobío	1.067.060	510.525	556.535
09 De La Araucanía	1.227.564	603.878	623.686
10 De Los Lagos	782.713	382.170	400.543
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	260.702	124.943	135.759
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	265.893	133.106	132.787
13 Metropolitana de Santiago	1.368.338	652.968	715.370

Fuente: Subdirección de Bibliotecas Públicas, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

⁴¹ Incluye sala y domicilio

MUSEOS⁴²

Oferta: Infraestructura y Exposiciones

CUADRO 61 : NÚMERO DE MUSEOS DIBAM, POR REGIÓN, 2004

Cantidad	Región													
	Total	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM
	26	-	1	1	5	2	1	3	2	1	2	-	2	6

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM

CUADRO 62 : NUMERO DE MUSEOS DIBAM, SEGÚN TIPO DE COLECCIÓN, 2004

Tipo de Colección	Cantidad
Total	26
Misceláneos	6
Arte/ Historia	2
Historia/ Literatura	1
Arqueológico	3
Histórico	6
Arte	2
Religioso	1
Arte/ Artesanía	1
Antropológico	1
Ciencia	3

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

CUADRO 63 : NÚMERO DE EXPOSICIONES EN MUSEOS DIBAM, SEGÚN TIPO DE EXPOSICION, 2004

Tipo de exposición	Total	Museos Regionales ⁴³	Museos Nacionales
Temporales	212	203	9 ⁴⁴
Itinerantes	45	45	...

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

⁴² Esta sección se refiere únicamente a los Museos dependientes de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM).

⁴³ No se cuenta con información del Museo Histórico Dominicano, ya que éste se encuentra temporalmente cerrado al público.

⁴⁴ Esta cifra NO incluye el número de exposiciones temporales ofrecidas por el Museo Nacional de Bellas Artes (al cierre de esta edición, no se pudo contar con este dato).

Demanda: Visitas

CUADRO 64 : USUARIOS Y VISITAS GUIADAS A MUSEOS DIBAM, 2004

Usuarios y visitas	Total	Museos Regionales ⁴⁵	Museos Nacionales
Total Usuarios	974.603	631.320	⁴⁶343.283
Entrada pagada	613.664	479.329	134.335
Entrada liberada	407.550	151.991	255.559
Visitas guiadas al año		34.487	⁴⁷ 13.335

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

Empleo: Trabajadores

CUADRO 65 : PERSONAL DE LOS MUSEOS DIBAM, SEGÚN TIPO DE PERSONAL, 2004

Tipo de personal	Total	Museos Regionales ⁴⁸	Museos Nacionales
Total	300	165	135
Directivos	13	4	9
Profesionales	96	47	49
Administrativos	33	16	17
Técnicos	46	33	13
Auxiliares	70	47	23
Guardias	42	18	24

Fuente: Subdirección de Museos, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, DIBAM.

⁴⁵ No se cuenta con información del Museo Histórico Dominicano, ya que éste se encuentra temporalmente cerrado al público.

⁴⁶ La suma es mayor porque incluye a los visitantes al Museo Nacional de Historia Natural, que no se ofrecen según la distinción "entrada pagada/liberada".

⁴⁷ Esta cifra corresponde exclusivamente a las visitas guiadas realizadas por el Museo Nacional de Historia Natural. Al cierre de esta edición, no fue posible conseguir la información para los demás museos.

⁴⁸ No se cuenta con información del Museo Histórico Dominicano, ya que éste se encuentra temporalmente cerrado al público.

BIENES Y SITIOS PATRIMONIALES⁴⁹

Oferta: Existencias

CUADRO 66 : NÚMERO DE MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS POR DECRETO, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 2004.

Región	Monumentos Nacionales declarados por Decreto			
	Total	Monumentos históricos	Zonas Típicas o Pintorescas	Santuarios de la naturaleza
Total País	24	20	3	1
01 De Tarapacá	1	-	-	1
02 De Antofagasta	3	2	1	-
03 De Atacama	-	-	-	-
04 De Coquimbo	4	4	-	-
05 De Valparaíso	-	-	-	-
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	1	-	1	-
07 Del Maule	2	2	-	-
08 Del Biobío	1	1	-	-
09 De La Araucanía	2	2	-	-
10 De Los Lagos	3	2	1	-
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	-	-	-	-
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	-	-	-	-
13 Metropolitana de Santiago	7	7	-	-

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

CUADRO 67 : NÚMERO DE MONUMENTOS NACIONALES DECLARADOS POR DECRETO, POR TIPO, SEGÚN REGIÓN, 1925 - 2004

Región	Monumentos Nacionales Declarados por Decreto			
	Total	Monumentos Históricos	Zonas Típicas	Santuarios de la Naturaleza
Total País	746	631	83	32
01 De Tarapacá	66	61	4	1
02 De Antofagasta	63	55	7	1
03 De Atacama	24	22	1	1
04 De Coquimbo	32	29	2	1
05 De Valparaíso	123	95	17	11
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	196	162	29	5
07 Del Maule	32	25	6	1
08 Del Biobío	42	31	8	3
09 De La Araucanía	33	30	0	3
10 De Los Lagos	38	37	1	0
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	56	48	5	3
12 De Magallanes y de La Antártica Chilena	5	2	1	2
13 Metropolitana de Santiago	36	34	2	0

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

⁴⁹ Sólo se cuenta con inventarios completos para los Monumentos Históricos, las Zonas Típicas y los Santuarios de la Naturaleza, que para ser tales requieren una declaración expresa por decreto. No existe inventario completo para Monumentos Públicos ni Sitios Arqueológicos y Paleontológicos, que son Monumentos Nacionales por el solo ministerio de la ley, sin que requieran declaración expresa.

Demanda: Solicitudes de Declaratoria y Visitas

CUADRO 68 : SOLICITUDES DE DECLARACIÓN DE MONUMENTOS NACIONALES RECIBIDAS, SEGÚN TIPO DE MONUMENTO, 2004

Tipo de monumento	Solicitudes Recibidas
Total	52
Monumentos Históricos	42
Zonas Típicas o Pintorescas	8
Santuario de la Naturaleza	2

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

CUADRO 69 : NÚMERO DE VISITAS Y DE INMUEBLES PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA DE APERTURA DE EDIFICIOS Y SITIOS PATRIMONIALES EN SANTIAGO, EL "DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL" 2004

Nº de Visitas ⁵⁰	77.126
Nº de Inmuebles participantes del Programa	46

Fuente: Consejo de Monumentos Nacionales, CMN

CUADRO 70 : VISITAS A MONUMENTOS, LUGARES HISTÓRICOS O ARQUEOLÓGICOS

Porcentaje de la población que declara haber visitado monumentos, lugares históricos o arqueológicos ⁵¹ :	Porcentaje 23
--	-------------------------

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

⁵⁰ Se consideran "visitas" y no personas, por cuanto una persona puede realizar durante la mañana del domingo en cuestión (entre las 09.00 y las 14.00 horas) varias visitas a diferentes edificios y sitios patrimoniales.

⁵¹ En los últimos 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta. Este bajo porcentaje puede deberse en gran medida a que muchas personas han visitado monumentos o lugares históricos sin la conciencia de que se trata de un sitio patrimonial, como por ejemplo, puede ser la Plaza de Armas de Santiago.

III. RECREACION

ESPECTACULOS DEPORTIVOS

Oferta: Funciones

CUADRO 71 : FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Funciones ⁵²				
	Tipo de espectáculo				
	Total	fútbol amateur	fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol
Total País	76.025	19.041	1.568	22.283	15.777
01 De Tarapacá	1.900	537	18	350	404
02 De Antofagasta	6.325	1.860	300	2.530	891
03 De Atacama	2.802	1.206	47	626	714
04 De Coquimbo	2.396	753	80	627	596
05 De Valparaíso	8.030	2.570	220	1.298	1.698
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	11.178	3.002	190	2.454	857
07 Del Maule	3.554	352	22	1.022	939
08 Del Biobío	12.737	2.014	243	3.787	1.659
09 De La Araucanía	12.849	2.611	101	6.951	5.780
10 De Los Lagos	2.421	1.085	76	851	673
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	1.154	134	0	315	150
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	1.198	44	0	268	178
13 Metropolitana de Santiago	9.270	2.873	271	1.204	1.238

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

⁵² Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, gimnasios, complejos deportivos y similares, que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos con control de entrada de público por lo menos una vez en el año.

CUADRO 71 : FUNCIONES DE ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Funciones ⁵³			
	Tipo de espectáculo			
	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros
Total País	4.989	1.887	2.347	1.702
01 De Tarapacá	4	146	12	1
02 De Antofagasta	481	3	1	31
03 De Atacama	301	264	56	54
04 De Coquimbo	283	111	6	72
05 De Valparaíso	266	91	69	212
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	1.034	467	1.790	169
07 Del Maule	31	29	8	151
08 Del Biobío	1.361	120	149	343
09 De La Araucanía	516	148	24	18
10 De Los Lagos	66	24	37	213
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	67	23	0	22
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	2	45	0	6
13 Metropolitana de Santiago	577	416	195	410

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

⁵³ Los datos se refieren exclusivamente al movimiento registrado por los estadios, gimnasios, complejos deportivos y similares, que respondieron la Encuesta INE, declarando haber presentado espectáculos deportivos con control de entrada de público por lo menos una vez en el año.

Demanda: Asistencia

CUADRO 72 : ASISTENTES ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, PAGANDO ENTRADA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Asistentes pagando entrada				
	Tipo de espectáculo				
	Total	Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol
Total	4.154.514	1.087.291	2.092.484	377.962	398.629
01 De Tarapacá	94.240	70.213	14.997	1.000	4.675
02 De Antofagasta	208.945	18.279	89.750	44.599	18.485
03 De Atacama	87.784	14.497	36.749	10.471	25.647
04 De Coquimbo	295.432	60.849	194.293	12.482	18.958
05 De Valparaíso	521.957	91.737	324.086	23.705	61.111
06 Del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	361.897	191.925	106.431	24.605	12.810
07 Del Maule	181.435	113.070	15.696	33.135	18.913
08 Del Biobío	644.893	164.084	299.638	91.581	53.490
09 De La Araucanía	387.654	136.232	141.004	74.349	30.799
10 De Los Lagos	275.659	65.036	54.713	36.985	104.753
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	64.150	25.800	0	9.150	19.800
12 De Magallanes y de la Antártica	16.430	2.100	0	3.130	6.340
13 Metropolitana de Santiago	1.014.038	133.469	815.127	12.770	22.848

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 72 : ASISTENTES ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, PAGANDO ENTRADA, SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Asistentes pagando entrada				
	Tipo de espectáculo				
	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros
Total	54.191	40.362	24.991	33.932	44.672
01 De Tarapacá	2.065	0	990	0	300
02 De Antofagasta	13.441	18.691	0	5.700	0
03 De Atacama	120	300	0	0	0
04 De Coquimbo	130	160	1.200	0	7.360
05 De Valparaíso	17.547	1.664	80	1.117	910
06 Del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	4.958	1.516	2.702	15.750	1.200
07 Del Maule	0	621	0	0	0
08 Del Biobío	6.850	9.550	1.700	11.000	7.000
09 De La Araucanía	3.770	950	0	0	550
10 De Los Lagos	620	400	0	300	12.852
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	4.250	950	700	0	3.500
12 De Magallanes y de la Antártica	360	4.000	500	0	0
13 Metropolitana de Santiago	80	1.560	17.119	65	11.000

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 73 : ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, ENTRADA GRATUITA, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Asistentes entrada gratuita				
	Tipo de espectáculo				
	Total	Fútbol amateur	Fútbol profesional	Baby fútbol	Básquetbol
Total País	4.871.383	1.911.593	430.809	1.005.135	647.023
01 De Tarapacá	122.876	16.828	0	46.392	32.011
02 De Antofagasta	326.272	78.272	40.691	192.583	11.394
03 De Atacama	77.961	33.700	2.447	8.306	10.689
04 De Coquimbo	102.424	37.679	3.260	22.240	17.492
05 De Valparaíso	430.699	263.271	43.914	26.352	34.288
06 Del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	410.590	162.569	20.660	57.340	37.136
07 Del Maule	93.843	41.152	13.887	17.502	8.394
08 Del Biobío	733.025	267.797	54.055	167.786	79.665
09 De La Araucanía	828.572	354.631	2.775	235.166	160.211
10 De Los Lagos	190.904	77.177	13.036	30.596	46.466
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	250.410	16.200	0	122.860	55.250
12 De Magallanes y de la Antártica	44.762	17.250	0	1.703	1.517
13 Metropolitana de Santiago	1.259.045	545.067	236.084	76.309	152.510

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 73 : ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS, POR TIPO DE ESPECTÁCULO, ENTRADA GRATUITA, SEGÚN REGIÓN, 2004

CONTINUACIÓN

Región	Asistentes entrada gratuita				
	Tipo de espectáculo				
	Voleibol	Artes marciales	Atletismo	Tenis	Otros
Total País	246.646	273.845	207.631	32.054	116.647
01 De Tarapacá	295	11.000	15.810	540	0
02 De Antofagasta	395	1.172	1.099	300	366
03 De Atacama	6.643	4.292	6.190	3.114	2.580
04 De Coquimbo	3.221	5.458	6.899	570	5.605
05 De Valparaíso	12.378	11.123	30.701	347	8.325
06 Del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	30.419	70.986	11.256	9.345	10.879
07 Del Maule	2.911	3.820	3.736	428	2.013
08 Del Biobío	35.698	59.886	29.079	8.146	30.913
09 De La Araucanía	36.572	19.638	17.425	99	2.055
10 De Los Lagos	4.050	3.644	2.785	2.580	10.570
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	27.050	13.900	3.900	0	11.250
12 De Magallanes y de la Antártica	551	50	23.550	0	141
13 Metropolitana de Santiago	86.463	68.876	55.201	6.585	31.950

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 74 : ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y PAGADA, POR MES Y REGIÓN, 2004

Región	Asistentes						
	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total País	9.025.897	599.749	884.438	724.672	781.034	836.646	806.362
01 De Tarapacá	217.116	11.738	14.085	19.315	24.398	27.761	30.083
02 De Antofagasta	535.217	27.000	213.104	27.540	24.991	28.239	38.371
03 De Atacama	165.745	13.029	11.701	15.384	14.765	16.675	11.873
04 De Coquimbo	397.856	30.729	40.547	36.636	50.065	50.144	23.262
05 De Valparaíso	952.656	96.046	58.825	66.407	79.957	89.321	64.497
06 Del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	772.487	62.203	74.839	71.687	69.607	58.428	63.491
07 Del Maule	275.278	12.591	12.087	22.316	28.328	27.401	16.249
08 Del Biobío	1.377.918	106.146	101.090	133.900	104.465	101.877	104.829
09 De La Araucanía	1.216.226	90.458	116.357	94.348	107.167	126.206	84.527
10 De Los Lagos	466.563	34.380	40.361	40.374	45.353	48.395	29.514
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	314.560	19.350	16.300	35.350	31.050	35.800	64.300
12 De Magallanes y de la Antártica	61.192	7.159	1.540	5.281	7.143	4.074	4.506
13 Metropolitana de Santiago	2.273.083	88.920	183.602	156.134	193.745	222.325	270.860

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

CUADRO 74 : ASISTENTES A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS CON ENTRADA GRATUITA Y PAGADA, POR MES Y REGIÓN, 2004

CONTINUACION

Región	Asistentes					
	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total País	626.406	736.542	700.310	870.352	791.115	668.271
01 De Tarapacá	10.438	12.623	15.536	17.871	21.680	11.588
02 De Antofagasta	30.819	24.920	23.575	36.807	23.995	35.856
03 De Atacama	12.788	17.238	11.200	14.309	17.431	9.352
04 De Coquimbo	25.653	29.146	34.574	41.861	23.921	11.318
05 De Valparaíso	67.474	88.441	88.983	105.205	79.435	68.065
06 Del Libertador Gral. Bdo. O'Higgins	52.178	51.577	44.228	96.779	72.184	55.286
07 Del Maule	16.705	34.057	19.818	36.377	28.582	20.767
08 Del Biobío	86.278	121.831	123.002	127.665	139.430	127.405
09 De La Araucanía	81.235	87.965	112.741	111.286	112.043	91.893
10 De Los Lagos	40.923	37.566	39.712	45.316	36.821	27.848
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez	16.500	22.110	20.600	21.800	16.850	14.550
12 De Magallanes y de la Antártica	7.500	8.324	3.829	5.697	4.383	1.756
13 Metropolitana de Santiago	177.915	200.744	162.512	209.379	214.360	192.587

Fuente: Encuesta de Espectáculos Públicos, INE

Empleo: Cultores

CUADRO 75 : ORGANIZACIONES DEPORTIVAS, 2004

	Total
Número de Organizaciones Deportivas inscritas en el Registro de Chiledeportes	7.172
Número de Organizaciones Deportivas	12.944

Fuente: Chiledeportes.

TURISMO

Oferta: Instalaciones

CUADRO 76 : NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO, DE ALIMENTACIÓN Y AGENCIAS DE VIAJES, SEGÚN REGIÓN, 2004

Región	Establecimientos de Alimentación	Establecimientos de Alojamiento	Agencias de Viajes
Total País	2.684	3.298	909
01 De Tarapacá	107	166	64
02 De Antofagasta	136	172	42
03 De Atacama	129	67	18
04 De Coquimbo	117	222	42
05 De Valparaíso	702	447	144
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	134	115	24
07 Del Maule	171	173	10
08 Del Biobío	221	232	46
09 De La Araucanía	214	227	44
10 De Los Lagos	282	793	101
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	77	246	16
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	108	219	97
13 Metropolitana de Santiago	286	219	261

Fuente: Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR

Demanda: Llegadas, permanencia y gasto promedio, ingreso de divisas⁵⁴

CUADRO 77 : NÚMERO DE VISITANTES ENTRADOS, PERMANENCIA PROMEDIO, GASTO PROMEDIO E INGRESO DE DIVISAS, 2004

País de residencia	Número de Visitantes	Permanencia Promedio (días)	Gasto Promedio diario individual (dólares)	Ingreso de Divisas (Millones US\$)
Total Turistas	1.785.024	12,8	46,1	1111,1
América	1.360.342	10,5	44,1	661,9
Argentina	576.817	7,4	25,9	121,0
Bolivia	134.709	9,8	34,1	45,6
Perú	186.088	7,2	34,5	45,0
Brasil	119.271	12,3	66,5	99,8
Estados Unidos	166.321	20,5	53,9	188,7
México	34.275	10,3	104,5	41,0
Resto de América	142.861	14,7		120,8
Europa	326.688	22,3	48,9	366,5
España	50.472	22,1	60,6	68,4
Francia	48.098	21,4	47,2	44,3
Italia	25.986	20,5	55,3	27,7
Alemania	58.857	26,1	39,4	62,6
Inglaterra	50.084	15,7	71,8	58,0
Otros Países de Europa	93.191	22,1		105,5
Asia	39.241	12,1	88,3	39,8
Resto Del Mundo	56.798	16,5	41,9	42,9
Desconocidos	1.955			

Fuente : Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR

⁵⁴ Al cierre de esta edición, no fue posible conseguir las estadísticas relativas a las salidas de chilenos al exterior.

CUADRO 78 : LLEGADA DE PASAJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR MES Y NACIONALIDAD, 2004

Nacionalidad	Total	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Total	951.277	115.771	91.502	93.733	73.195	50.897	50.093
Argentina	109.300	14.418	10.663	9.157	9.988	6.461	5.781
Perú	25.636	2.554	2.365	2.260	2.389	1.618	1.577
Bolivia	22.494	4.601	2.452	1.661	1.669	1.211	1.494
Brasil	123.248	10.184	7.313	6.836	8.602	6.458	8.665
Estados Unidos	167.573	21.360	16.539	21.387	12.043	8.768	8.622
Resto de América	99.498	11.053	7.760	10.006	9.084	5.677	5.396
Alemania	54.755	8.862	7.277	6.305	3.341	2.103	1.328
España	47.913	5.548	3.822	5.010	3.499	2.833	2.229
Francia	40.886	5.215	5.245	4.602	3.044	1.775	1.123
Inglaterra	35.711	4.541	4.102	3.748	2.965	1.707	1.413
Italia	20.253	3.125	2.132	2.158	1.318	738	630
Otros de Europa	72.228	11.018	8.094	7.435	5.368	3.704	2.893
Resto del Mundo	131.782	13.292	13.738	13.168	9.885	7.844	8.942

Fuente: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE

CUADRO 78 : LLEGADA DE PASAJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, POR MES Y NACIONALIDAD, 2004

CONTINUACION

Nacionalidad	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Total	70.288	67.966	66.665	71.204	102.151	97.812
Argentina	8.116	8.286	8.367	8.377	10.091	9.595
Perú	2.473	1.926	1.930	2.273	2.295	1.976
Bolivia	1.339	1.309	1.269	1.203	1.605	2.681
Brasil	21.428	11.617	14.316	9.007	9.124	9.698
Estados Unidos	8.658	12.327	9.783	11.394	19.436	17.256
Resto de América	6.955	6.539	6.760	7.312	10.783	12.173
Alemania	1.798	2.313	2.475	4.160	8.314	6.479
España	2.843	3.383	3.244	3.733	6.043	5.726
Francia	2.450	3.026	2.260	3.277	4.764	4.105
Inglaterra	1.983	2.263	1.893	2.738	4.347	4.011
Italia	1.070	2.498	1.018	1.380	2.176	2.010
Otros de Europa	3.321	3.726	3.997	5.184	9.393	8.095
Resto del Mundo	7.854	8.753	9.353	11.166	13.780	14.007

Fuente: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE

CUADRO 79 : TASA DE OCUPABILIDAD DE HABITACIONES EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2004

Mes	Tasa de Ocupabilidad de Habitaciones (%)							
	Total	Hotel	Residencial	Motel	Aparthotel	Camping Sitios	Cabañas	Otro
Total	32,2	36,5	17,6	23,5	51,8	12,6	23,5	12,6
Enero	33,9	39,0	20,3	37,7	59,3	19,3	56,6	11,4
Febrero	36,3	39,4	22,6	49,3	56,9	25,0	53,4	11,4
Marzo	33,0	38,6	15,1	17,3	49,3	2,4	7,2	11,0
Abril	31,0	35,3	15,6	16,4	45,7	1,4	6,8	12,0
Mayo	28,4	31,7	14,3	12,9	44,9	0,7	4,0	5,5
Junio	27,8	31,4	14,2	14,2	52,4	0,3	5,0	4,9
Julio	31,7	35,4	17,0	20,9	51,2	1,3	9,6	20,3
Agosto	30,1	34,1	15,8	15,9	48,1	0,3	3,9	18,8
Septiembre	30,8	34,6	15,6	20,3	48,5	0,9	8,7	20,4
Octubre	30,8	34,7	18,5	16,9	55,6	1,8	6,2	7,4
Noviembre	40,4	47,2	21,4	20,6	59,9	1,1	8,0	8,9
Diciembre	31,2	37,4	18,4	19,5	49,3	2,2	10,0	17,3

Fuente: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE

CUADRO 80 : TURISMO EFECTUADO POR LA POBLACIÓN⁵⁵, 2004

	Porcentaje
Porcentaje de la población que ha viajado dentro del país	64,5
Porcentaje de la población que ha viajado fuera del país	10,1

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

Empleo: Trabajadores

CUADRO 81 : PERSONAL OCUPADO EN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO, 2004

	Personal ocupado (número)			
	Total	Propietarios	Familiares sin remuneración fija	Trabajadores
2004 (Promedio)	15.144	1.475	395	13.274

Fuente: Encuesta a Establecimientos de Alojamiento Turístico, INE

⁵⁵ En los últimos 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

IV. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

RADIOS

Oferta: Concesiones e ingresos y gastos de las radioemisoras

CUADRO 82 : NÚMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN, POR TIPO DE TRANSMISIÓN, SEGÚN BANDA EN QUE TRANSMITEN Y REGIÓN, 2004

Región	CONCESIONES DE RADIODIFUSION OPERATIVAS ⁵⁶											
	TOTAL				Amplitud Modulada				Frecuencia Modulada			
	TOTAL	Independiente ⁵⁷	Repetidora	Mixta	TOTAL	Independiente	Repetidora	Mixta	TOTAL	Independiente	Repetidora	Mixta
Total	1.128	463	557	108	123	83	17	23	1.005	380	540	85
01 De Tarapacá	69	20	42	7	3	1	1	1	66	19	41	6
02 De Antofagasta	74	28	40	6	2	2	-	-	72	26	40	6
03 De Atacama	69	26	36	7	4	3	-	1	65	23	36	6
04 De Coquimbo	94	26	57	11	6	4	-	2	88	22	57	9
05 De Valparaíso	116	47	62	7	15	9	2	4	101	38	60	3
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	69	34	32	3	4	3	1	-	65	31	31	3
07 Del Maule	95	48	42	5	13	10	2	1	82	38	40	4
08 Del Biobío	135	71	51	13	16	10	2	4	119	61	49	9
09 De La Araucanía	103	36	57	10	13	7	3	3	90	29	54	7
10 De Los Lagos	161	47	87	27	15	7	2	6	146	40	85	21
11 De Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	38	13	16	9	3	2	-	1	35	11	16	8
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	37	10	25	2	7	6	1	-	30	4	24	2
13 Metropolitana de Santiago	68	57	10	1	22	19	3	-	46	38	7	1

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

⁵⁶ Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2004.

⁵⁷ Incluye emisoras independientes (que no pertenecen a cadenas) y aquellas que son casa matriz de las cadenas.

CUADRO 83: NÚMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN QUE EFECTUARON TRANSMISIONES, POR INTERVALOS DE HORAS DE TRANSMISIÓN, SEGÚN DÍAS DE LA SEMANA Y REGIÓN, 2004

Días de la semana y región	CONCESIONES DE RADIODIFUSION OPERATIVAS ⁵⁸				
	Total	Intervalos de horas de transmisión			
		Menos de 12	12-17	18 - 23	24
LUNES A VIERNES	1.128	10	238	115	765
01 De Tarapacá	69	2	8	6	53
02 De Antofagasta	74	1	7	7	59
03 De Atacama	69	2	10	6	51
04 De Coquimbo	94	-	17	13	64
05 De Valparaíso	116	-	16	12	88
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	69	1	16	6	46
07 Del Maule	95	2	19	7	67
08 Del Biobío	135	1	50	15	69
09 De La Araucanía	103	1	29	9	64
10 De Los Lagos	161	-	32	17	112
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	38	-	13	6	19
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	37	-	6	4	27
13 Metropolitana de Santiago	68	-	15	7	46
SABADO	1.128	13	210	112	790
01 De Tarapacá	69	1	8	5	54
02 De Antofagasta	74	1	7	5	61
03 De Atacama	69	2	8	5	53
04 De Coquimbo	94	1	12	13	68
05 De Valparaíso	116	-	17	8	91
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	69	1	12	9	47
07 Del Maule	95	1	17	8	68
08 Del Biobío	135	2	45	17	71
09 De La Araucanía	103	1	25	12	65
10 De Los Lagos	161	1	29	19	112
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	38	1	12	1	24
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	37	-	5	4	28
13 Metropolitana de Santiago	68	1	13	6	48
DOMINGO	1.128	31	237	82	768
01 De Tarapacá	69	1	10	4	53
02 De Antofagasta	74	2	6	7	59
03 De Atacama	69	2	10	4	51
04 De Coquimbo	94	2	14	11	67
05 De Valparaíso	116	-	22	5	89
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	69	4	13	7	45
07 Del Maule	95	3	13	6	68
08 Del Biobío	135	4	53	11	67
09 De La Araucanía	103	5	25	6	65
10 De Los Lagos	161	4	34	12	111
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	38	1	18	-	19
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	37	2	4	4	27
13 Metropolitana de Santiago	68	1	15	5	47

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

⁵⁸ Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2004.

CUADRO 84 : NÚMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN, POR TIPO DE PROGRAMA AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD, SEGÚN BANDA DE TRANSMISIÓN, 2004

Banda de transmisión	Número de concesiones de radiodifusión					
	Tipo de programa					
	Informativo	Deportivo	Cultural	Religioso	Servicio público	Música popular
Total	250	7	21	57	53	738
AM	42	1	4	22	7	46
FM	208	6	17	35	46	692

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

CUADRO 85 : NÚMERO DE CONCESIONES DE RADIODIFUSIÓN POR GRUPO DE EDAD DEL PÚBLICO AL QUE LE DAN PRIMERA PRIORIDAD, SEGÚN BANDA DE TRANSMISIÓN, 2004

Banda de transmisión	Número de concesiones de radiodifusión						
	Grupo de edad del público objetivo						
	Menos de 15	15 - 19	20 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 59	60 y más
Total	2	46	72	544	375	69	17
AM	1	5	4	28	54	22	8
FM	1	41	68	516	321	47	9

Fuente: Encuesta Anual de Radios, Instituto Nacional de Estadísticas

CUADRO 86 : NÚMERO DE RADIOEMISORAS, POR TRANSMISIÓN VIA INTERNET, Y CONCESIONES ASOCIADAS A ELLAS, 2004

RADIOEMISORAS OPERATIVAS ⁵⁹			CONCESIONES ASOCIADAS A ELLAS ⁶⁰		
Transmisión vía Internet			Transmisión vía Internet		
Total	Sí	No	Total	Sí	No
463	106	357	1.128	526	602

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

CUADRO 87 : INGRESOS DE LAS RADIOEMISORAS, SEGÚN FUENTE, 2004

Fuente	Ingresos de las radioemisoras (en \$)
Total	41.462.385.393
De publicidad	37.567.747.613
Arriendo de espacios	1.354.739.922
Otros fondos	2.539.897.858

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

⁵⁹ Corresponde a las emisoras que dieron respuesta a la Encuesta de radios, declarando haber transmitido en el año 2004.

⁶⁰ Se refiere a todas las concesiones asociadas a radios que disponen de un sitio Web en Internet.

CUADRO 88 : GASTOS DE LAS RADIOEMISORAS, SEGUN ORIGEN, 2004

Origen	Gastos de las radioemisoras (en \$)
Total	37.983.446.455
Personal	17.613.792.577
Producción de programas	4.147.728.723
Adquisición de programas	307.860.362
Medios de producción	4.480.070.078
Medios de difusión	4.326.847.928
Gestión y administración	7.107.146.787

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

Demanda: Penetración

CUADRO 89 : PENETRACIÓN DE LA RADIO EN LA POBLACIÓN⁶¹, 2004

	Porcentaje
Porcentaje de la población que acostumbra escuchar radio	90,6
Porcentaje de los hogares que posee radio en funcionamiento y uso, en su hogar	97,9

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, 2004, CNCA-INE

CUADRO 90 : MODOS Y LUGARES DONDE SE ESCUCHA RADIO⁶²

	Porcentaje
Total	100
Porcentaje de la población que escucha radio al mismo tiempo que hace otra actividad	89,8
Porcentaje de la población que sólo escucha radio, sin hacer otra cosa	10,2
Porcentaje de la población que habitualmente escucha radio:	
Total	100
En la casa/ hogar	79,5
En el trabajo / la oficina	9,4
En su vehículo	8,5
En el transporte público	1,6
En espacios públicos (calle, parques, plazas, etc.)	0,7
En cafés o bares	0,2
Otro lugar	0,1

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, 2004, CNCA-INE

⁶¹ En la última semana inmediatamente anterior a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

⁶² En la última semana inmediatamente anterior a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

Empleo: Trabajadores

CUADRO 91 : PERSONAL DE LAS RADIOEMISORAS, POR TIPO DE JORNADA, SEGUN TIPO DE PERSONAL, 2004

Tipo de personal	Personal de las radioemisoras		
	Total	Tipo de jornada	
		Completa	Parcial
Total	3.752	2.729	1.023
Directivos (gerentes y ejecutivos)	568	442	126
Profesionales	929	695	234
Técnicos	833	588	245
Administrativos	687	564	123
Otros	735	440	295

Fuente: Encuesta Anual de Radios, INE

INTERNET

Oferta: Instalaciones

CUADRO 92 : INFOCENTROS, POR REGION, 2004

	Total	Región												
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	RM
Infocentros	752	25	27	24	59	69	55	76	90	69	72	18	22	146

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL

Demanda: Conexiones y Penetración

CUADRO 93 : CONEXIONES DE ACCESO DEDICADO Y CONMUTADO, SEGÚN REGION, 2004⁶³

Región	Total	Conexiones de acceso:	
		Dedicado ⁶⁴	Conmutado ^{65, 66}
Total País	805.315	478.883	326.432
01 De Tarapacá	19.111	16.647	2.464
02 De Antofagasta	29.233	25.625	3.608
03 De Atacama	5.536	3.823	1.713
04 De Coquimbo	14.007	8.972	5.035
05 De Valparaíso	61.710	48.484	13.226
06 Del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	16.164	11.059	5.105
07 Del Maule	10.133	5.687	4.446
08 Del Biobío	39.881	30.001	9.880
09 De La Araucanía	9.568	6.889	2.679
10 De Los Lagos	7.406	5.475	1.931
11 De Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	765	623	142
12 De Magallanes y de la Antártica Chilena	3.555	351	3.204
13 Metropolitana de Santiago	305.131	244.252	60.879
No se indica	283.115	70.995	212.120

Fuente: Subsecretaría de Telecomunicaciones, SUBTEL, sobre la base de información proporcionada por los ISP's, cuyo universo de información se encuentra publicado en la página Web de Subtel.

⁶³ Cifras preliminares cuarto trimestre 2004

⁶⁴ Las conexiones dedicadas corresponden al número de clientes con conexión punto a punto y las tecnologías de acceso xDSL, cable módem y WLL, entre otros, al último día del cuarto trimestre de 2004.

⁶⁵ Por conexiones conmutadas se entiende al número de ANI's distintos (número de identificación del abonado telefónico), que a través de las redes de telefonía pública conmutada, han realizado tráfico Internet durante el transcurso del mes de cierre del cuarto trimestre de 2004.

⁶⁶ Distribución estimada. Para el caso de las conexiones de acceso conmutado existe alrededor de un 2% del total de conexiones que no es clasificado directamente por las empresas, por lo que se distribuye según el resto de las conexiones clasificadas.

CUADRO 94 : PENETRACIÓN DE INTERNET EN LA POBLACIÓN, 2004⁶⁷

	Porcentaje
Porcentaje de la población que ha usado Internet	41,2
Porcentaje de hogares que posee en funcionamiento y uso:	
Conexión TELEFÓNICA a Internet	15,0
Conexión a Internet BANDA ANCHA	11,4

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

CUADRO 95 : LUGARES HABITUALES DE CONEXIÓN A INTERNET, 2004⁶⁸

Porcentaje de la población que habitualmente se conecta a Internet en:	Porcentaje
Total	100
Trabajo / Oficina	32,4
Hogar	28,6
Cibercafé / Centro de comunicación / Infocentro	19,9
Casa de amigos / Familiares	9,9
Colegio / Instituto / Universidad	8,8
Otro lugar	0,4

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

CUADRO 96 : ACTIVIDADES MÁS REALIZADAS POR INTERNET, 2004⁶⁹

Porcentaje de la población que usa habitualmente Internet para:	Porcentaje
Total	100
Comunicarse: Enviar y recibir e-mails / Chatear	43,1
Buscar información	40,6
Bajar música	7,3
Utilizar servicios (banca electrónica, trámites, etc.)	4,7
Bajar programas	1,6
Leer prensa y noticias / Revistas / Libros	1,3
Ver Videos	0,6
Hacer compras	0,2
Otra	0,6

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre 2004, CNCA-INE

Empleo: Trabajadores

97.- TRABAJADORES EMPLEADOS EN EL SEGMENTO DE INTERNET, 2004

2.107

Fuente: SUBTEL, sobre la base de información proporcionada por las propias empresas (dotación de personal reportada a diciembre del 2004).

⁶⁷ En los últimos 12 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

⁶⁸ Válido para el 41,2% de la población que ha utilizado Internet en los últimos 12 meses

⁶⁹ Válido para el 41,2% de la población que ha utilizado Internet en los últimos 12 meses

TELEVISIÓN

Oferta: Canales y Programación

CUADRO 98 : CANALES DE TELEVISIÓN, SEGÚN ALCANCE DE SUS TRANSMISIONES, 2004

	TOTAL	Sólo en TV Abierta	Sólo en TV ⁷⁰ Cable	En ambas
Total	125	46	68	11
Nacionales (todo el territorio o gran parte)	6	6	-	-
Regionales (algunas regiones)	6	4	1	1
Locales (no más allá de una región)	113	36	67	10

Fuente: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

CUADRO 99 : EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA SEGÚN GÉNERO, 2004⁷¹

Género	Horas	Porcentajes
Total	38.585,4	100,0
Conversación	5.564,0	14,4
Dibujos Animados	2.925,8	7,6
Documentales	523,5	1,4
Eventos	2.224,0	5,8
Informativos	5.671,9	14,7
Instruccional	555,6	1,4
Misceláneos	7.018,9	18,2
Películas	2.860,7	7,4
Reality Show	1.460,3	3,8
Reportajes	1.047,6	2,7
Series y Miniseries	2.357,7	6,1
Telenovelas	3.946,4	10,2
Videoclips	2.428,9	6,3

Fuente: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

CUADRO 100 : EMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TV ABIERTA SEGÚN PROCEDENCIA, 2004

Procedencia	Horas	Porcentajes
Total	38.585,4	100,0
Nacional	25.525,6	66,2
Extranjero	13.059,8	33,8

Fuente: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

⁷⁰ No incluye canales de cable nacionales ni internacionales.

⁷¹ Estimación realizada por Consejo Nacional de Televisión en base de muestra de abril y agosto.

CUADRO 101 : EMISION DE PROGRAMACION DE TV ABIERTA DE ORIGEN NACIONAL, SEGUN GENERO, 2004⁷²

Género	Horas	Porcentajes
Total	25.525,6	100,0
Conversación	5.188,7	20,3
Dibujos Animados	32,7	0,1
Documentales	51,5	0,2
Eventos	1.827,9	7,2
Informativos	5.638,6	22,1
Instruccional	482,2	1,9
Misceláneos	6.802,0	26,6
Películas	20,3	0,1
Reality Show	1.023,5	4,0
Reportajes	709,8	2,8
Series y Miniseries	440,1	1,7
Telenovelas	891,2	3,5
Videoclips	2.417,0	9,5

Fuente: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

CUADRO 102 : EMISION DE PROGRAMACION DE TV ABIERTA DE ORIGEN EXTRANJERO, SEGÚN GENERO, 2004

Género	Horas	Porcentajes
Total	13.059,8	100,0
Conversación	362,3	2,8
Dibujos Animados	2.909,5	22,3
Documentales	474,6	3,6
Eventos	393,1	3,0
Informativos	17,2	0,1
Instruccional	72,4	0,6
Misceláneos	198,3	1,5
Películas	2.856,5	21,9
Reality Show	436,3	3,3
Reportajes	337,7	2,6
Series y Miniseries	1.927,2	14,8
Telenovelas	3.069,9	23,5
Videoclips	4,9	0,0

Fuente: Consejo Nacional de Televisión, CNTV.

Demanda: Penetración

CUADRO 103 : PENETRACIÓN DE LA TELEVISIÓN EN LOS HOGARES, 2004

Porcentaje de hogares que posee en funcionamiento y uso ⁷³ :	Porcentaje
Televisor color	96,7
Televisor B / N	12,7
Conexión a TV Cable	26,8
Conexión a TV satelital (antena parabólica)	2

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, 2004, CNCA-INE

⁷² Estimación realizada por Consejo Nacional de Televisión en base de muestra de abril y agosto.

⁷³ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

Propiedad Intelectual Asociada a la Televisión

104.- NUMERO DE ACTORES ASOCIADOS A CHILEACTORES, 2004

625

Fuente: Corporación de Actores de Chile, Chileactores

CUADRO 105 : NUMERO DE REPETICIONES DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES EN TELEVISION, SEGUN TIPO, 2004

Tipo	Número
Total	7
Teleseries	3
Miniseries	4

Fuente: Corporación de Actores de Chile, Chileactores

CUADRO 106 : VENTA AL EXTRANJERO DE PRODUCCIONES NACIONALES, SEGUN TIPO, 2004

Tipo	Número
Total	3
Teleseries	3
Miniseries	0

Fuente: Corporación de Actores de Chile, Chileactores

CUADRO 107 : RECAUDACION Y DISTRIBUCION DE DERECHOS CONEXOS, SEGUN ITEM, 2004

ITEM	MONTOS (\$)
TOTAL A DISTRIBUIR⁷⁴	82.605.572
Total Recaudado	69.158.912
Distribución a Socios	67.768.127
Fondo de Emergencia Social	398.331
Gastos de Administración	13.456.143
Total Distribuido	81.622.601
Pendiente de Distribución	982.971

Fuente: Corporación de Actores de Chile, Chileactores

⁷⁴ Cifras al 31 de diciembre de 2004. Incluye saldo pendiente de distribución del año anterior

DIARIOS Y REVISTAS

Oferta: Producción

CUADRO 108 : EDICIÓN DE DIARIOS Y PERIÓDICOS, 2004

	Cantidad
Total Periódicos	93
Total Diarios⁷⁵	58
Diarios Nacionales ⁷⁶	9
Diarios Regionales y Locales	46
Diarios Gratuitos	3
Total Periódicos no diarios	33
Periódicos Nacionales	11
Periódicos Regionales y Locales	22
Total Dominicales	2
Dominicales regionales y locales	2

Fuente: Asociación Nacional de la Prensa, ANP.

CUADRO 109 : EDICIONES ONLINE, 2004

	Cantidad
Total Online	55
Diarios	46
Periódicos	7
Dominicales	2

Fuente: Asociación Nacional de la Prensa, ANP.

Demanda: Penetración

CUADRO 110 : PENETRACIÓN DE DIARIOS Y REVISTAS EN LA POBLACIÓN, 2004⁷⁷

	Porcentaje
Porcentaje de la población que lee diarios ⁷⁸	89,0%
Porcentaje de la población que lee revistas ⁷⁹	75,6%
Porcentaje de la población que ha adquirido diarios o revistas ⁸⁰	79,0%

Fuente: Encuesta de Consumo Cultural y Uso del Tiempo Libre, 2004, CNCA-INE

⁷⁵ Se consideran diarios aquellas publicaciones que se editan al menos 4 veces a la semana.

⁷⁶ Se consideran nacionales aquellas publicaciones que se editan en más de una región.

⁷⁷ Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

⁷⁸ En los 3 meses inmediatamente anteriores al momento de la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

⁷⁹ En los 3 meses inmediatamente anteriores al momento de la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

⁸⁰ En los 3 meses inmediatamente anteriores a la aplicación de la encuesta. Información válida sólo para la región metropolitana, que es donde se aplicó la encuesta.

V. INDICADORES TRANSVERSALES

COMERCIO EXTERIOR

CUADRO 111 : COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, POR SUBSECTOR, 2004

SUBSECTOR	Exportaciones Valor FOB (en MM de US\$)	Participación en el total de Exportaciones del país	Importaciones Valor CIF (en MM de US\$)	Participación en el total de Importaciones del país
Total Economía	30.894,6	100%	22.361,2	100%
Total Cultura y Tiempo Libre	168,68	0,55%	909,77	4,06%
Creación⁸¹	34,27	0,11%	419,96	1,88%
Patrimonio⁸²	0,28	0,00%	0,41	0,00%
Recreación⁸³	6,64	0,02%	233,02	1,04%
Medios De Comunicación⁸⁴	127,68	0,41%	256,38	1,14%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

⁸¹ Subsector integrado por las siguientes actividades económicas: Alfarería, Artes Visuales, Audiovisual, Cestería y Espartería, Fotografía, Libro, Música, Orfebrería, Tallado en Madera y Software

⁸² Subsector integrado únicamente por la actividad económica Patrimonio

⁸³ Subsector integrado por las siguientes actividades económicas: Deporte, Esparcimiento y Turismo.

⁸⁴ Subsector integrado por las siguientes actividades económicas: Diarios y Revistas, y Radio y Televisión

CUADRO 112: COMERCIO EXTERIOR DE BIENES CULTURALES Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, POR ACTIVIDAD ECONÓMICA, 2004

Subsector	Exportaciones (US\$ FOB)	Participación en el total de Exportaciones de Cultura y Tiempo Libre	Importaciones (US\$ CIF)	Participación en el total de Importaciones de Cultura y Tiempo Libre
Total Cultura y Tiempo Libre	168.868.209	100%	909.769.462	100%
Alfarería ⁸⁵	268.105	0,16%	2.439.865	0,27%
Artes Visuales ⁸⁶	8.220.427	4,87%	930.933	0,10%
Audiovisual ⁸⁷	5.086.436	3,01%	186.189.122	20,47%
Cestería y Espartería ⁸⁸	466.045	0,28%	2.517.660	0,28%
Fotografía ⁸⁹	1.940.387	1,15%	46.269.461	5,09%
Libro ⁹⁰	9.252.755	5,48%	27.774.746	3,05%
Música ⁹¹	4.706.528	2,79%	131.276.876	14,43%
Orfebrería ⁹²	135.347	0,08%	1.315.780	0,14%
Tallado en Madera ⁹³	1.085.754	0,64%	1.755.361	0,19%
Software ⁹⁴	3.105.461	1,84%	19.488.623	2,14%
Patrimonio ⁹⁵	280.651	0,17%	412.473	0,05%
Deporte ⁹⁶	1.205.724	0,71%	101.497.033	11,16%
Turismo ⁹⁷	192.172	0,11%	244.399	0,03%
Esparcimiento ⁹⁸	5.240.411	3,10%	131.276.876	14,43%
Diarios y Revistas ⁹⁹	122.529.556	72,56%	5.752.440	0,63%
Radio y Televisión ¹⁰⁰	5.152.450	3,05%	250.627.814	27,55%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas

⁸⁵ Incluye abrevaderos, pilas y recipientes similares de cerámica para uso rural; cantaros y similares de cerámica para transportar o envasar; estatuillas y demás objetos de adorno cerámica, no de porcelana.

⁸⁶ Incluye colores en surtidos para la pintura artística, enseñanza o de carteles, en pastillas, tubos, potes, frascos o envases similares; obras originales de estatuaria o de escultura, de diversos materiales; pinturas y dibujos, hechos totalmente a mano; cuadros, pinturas y esculturas originales de chileno; collages y cuadros similares, hechos a mano; grabados, estampas y litografías originales.

⁸⁷ Incluye monitores; videomonitores; videocámaras y cámaras digitales; cámaras cinematográficas y sus partes y accesorios; aparatos de grabación y/o reproducción de imagen y sonido, de cintas magnética; cintas magnéticas grabadas de diverso tipo y de carácter educativo, científico o cultural; películas cinematográficas; películas fotográficas en rollos de anchura mayores a 16 mm y menores a 35mm; aparatos y material para laboratorio fotográfico o cinematográfico, con sus partes y accesorios; videoproyectores; pantallas de proyección, con sus partes y accesorios.

⁸⁸ Incluye artículos de cestería, de material vegetal; esterillas, esteras y cañizos, de material vegetal; materias vegetales utilizadas en cestería o espartería; trenzas y artículos similares de materia trenzable de material vegetal; artículos de cestería, de material distinto al vegetal

⁸⁹ Incluye cámaras fotográficas, con sus partes y accesorios; películas de fotografía en rollos; placas y películas planas; películas autorrevelables; aparatos, material y preparaciones químicas para revelado de película fotográfica; emulsiones sensibles para superficies; papel fotográfico sensibilizado; flashes, lámparas y sus partes y accesorios; partes y accesorios de proyectores de imagen fija; ampliadoras o reductoras; proyectores de imagen fija; estampas, grabados, fotografías y tarjetas postales; álbumes para muestras o para colecciones; proyectores de diapositivas

⁹⁰ Incluye diccionarios, enciclopedias, manufacturas cartográficas, en forma de libros, libros de literatura infantil, libros escolares para enseñanza básica y media, para enseñanza técnico profesional; libros académicos, científicos técnicos, los demás libros de literatura

⁹¹ Incluye equipos eléctricos de amplificación de sonido; aparatos receptores de radiodifusión de los usados en automóviles, o combinados con grabador o reproductor de sonido, de sistema de lectura por rayo láser o de cassette; cintas magnéticas grabadas de carácter musical, educativo, científico o cultural; discos láser grabados; discos para tocadiscos, grabados; grabadores y reproductores del sonido en cinta magnética, de cassette, digitales; lectores de discos compactos; todo tipo de instrumentos musicales, incluso de juguete, con sus partes y accesorios; altavoces montados en cajas; micrófonos, sus soportes y sus partes; tocadiscos que funcionen por ficha o moneda; metrónomos y diapasones; música manuscrita o impresa, incluso con ilustraciones o encuadernada

⁹² Incluye artículos de orfebrería y sus partes, de plata; estatuillas y objetos de adorno; lapislázuli, en bruto o solo aserrado o desbastado

⁹³ Incluye estatuillas y demás objetos de adorno en madera; maquetaría y taracea; cofres, cajas y estuches para joyería u orfebrería y manufacturas similares de madera

⁹⁴ Incluye cintas magnéticas o discos láser grabados con datos o instrucciones tipo usados en máquinas automáticas de tratamiento de datos

⁹⁵ Incluye antigüedades de más de cien años; colecciones y especímenes para colecciones de zoología, botánica, mineralogía o anatomía, o de interés histórico, étnico o numismático; cámaras fotográficas utilizadas para registrar documentos en microfilmes, microfichas u otros microformatos; lectores de microfilmes, de microfichas u otros microformatos, incluso copiadore; microfilmes, impresiones y revelados.

⁹⁶ Incluye todo tipo de artículos para la pesca; artículos para protección para deportes; artículos y material para la cultura física, la gimnasia; artículos y material para tenis de mesa; balones y pelotas para todo tipo de deportes; calzado para todo tipo de deporte; deslizador de vela; prendas de deporte, en diversos materiales; todo tipo de artículos para el golf; todo tipo de artículos para el esquí; artículos para la práctica de deportes acuáticos; barcos con motor, excepto los de motor fueraborda, para deporte; yates, barcos y embarcaciones de recreo o deporte; barcas de remo y canoas; motos acuáticas; patines de hielo y de rueda; todo tipo de raquetas; planeadores y alas planeadoras; vehículos para desplazarse sobre nieve; para transporte de personas sobre campos de golf y similares.

⁹⁷ Incluye vehículos casa-rodante

⁹⁸ Incluye trajes de baño para hombres, mujeres y niños, de distintos materiales; bicicletas y sus repuestos; billares y sus accesorios, columpios, todo tipo de juguetes, muñecas y sus accesorios; barcos con motor para recreo; artículos para fiestas, carnaval, magia u otras diversiones; bowlings; juegos activados con monedas o fichas; naipes, rompecabezas; tiouvivos, cassetas de tiro y demás atracciones de feria; teatros ambulantes; circos y zoológicos ambulantes; videojuegos del tipo de los utilizados con receptor de TV; globos y dirigibles y demás aeronaves no concebidas para la propulsión con motor; sombrillas y quitasoles; teleféricos (incluidos telesillas) y sus mecanismos de tracción; trenes eléctricos, incluidos los rieles, señales y accesorios

⁹⁹ Incluye diarios y publicaciones periódicas; revistas infantiles, de deportes y de modas; papel estucado o couché; papel prensa en bobinas y en hojas.

¹⁰⁰ Incluye cámaras de televisión; emisores para radiodifusión; emisores para televisión; aparatos receptores de televisión y de radiodifusión y sus partes; antenas para aparatos de radiotelefonía; antenas para aparatos de televisión; radiocassetes de bolsillo; radiorreceptores (transceptores) UHF y VHF; tubos catódicos para aparatos receptores de televisión; tubos para cámaras de televisión.

DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL

CUADRO 113 : VIOLACIÓN A LA LEY 17.736, QUE PROTEGE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, 2004

Región	DENUNCIAS	PERSONAS APREHENDIDAS
Total	152	6.098
1 de Tarapacá	16	473
2 de Antofagasta	7	246
3 de Atacama	2	39
4 de Coquimbo	16	179
5 de Valparaíso	28	324
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	4	96
7 del Maule	4	139
8 del Biobío	30	330
9 de La Araucanía	3	27
10 de Los Lagos	4	62
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1	2
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	0	10
13 Metropolitana de Santiago	37	4.171

Fuente: Carabineros de Chile

CUADRO 114 : VIOLACIÓN A LA LEY 17.736, QUE PROTEGE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, 2004

Región	DELITOS INVESTIGADOS	PERSONAS DETENIDAS
Total	991	564
1 de Tarapacá	8	152
2 de Antofagasta	11	13
3 de Atacama	2	94
4 de Coquimbo	6	27
5 de Valparaíso	31	71
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	12	16
7 del Maule	3	26
8 del Biobío	52	28
9 de La Araucanía	2	6
10 de Los Lagos	2	12
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	1	0
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	2	8
13 Metropolitana de Santiago	859	111

Fuente: Policía de Investigaciones de Chile

CUADRO 115 : INGRESO Y TERMINO DE CAUSAS POR DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN JUZGADOS CON COMPETENCIA CRIMEN SISTEMA ANTIGUO, 2004

Región	TOTAL INGRESO	TERMINO				TOTAL TERMINO
		Senten-cia Condenatoria	Senten-cia Absolutoria	Sobreseimiento Definitivo	Sobreseimiento Temporal	
Total País	3.751	227	39	14	2.781	3.061
1 de Tarapacá	2	10	0	1	3	14
2 de Antofagasta	0	4	0	0	1	5
3 de Atacama	-	-	-	-	-	0
4 de Coquimbo	-	-	-	-	-	0
5 de Valparaíso	7	35	6	2	55	98
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	2	36	2	0	28	66
7 del Maule	4	0	0	0	2	2
8 del Biobío	15	3	1	3	32	39
9 de La Araucanía	0	0	1	0	0	1
10 de Los Lagos	0	1	1	0	13	15
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	-	-	-	-	-	0
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	0	0	0	0	1	1
13 Metropolitana de Santiago	3.721	138	28	8	2.646	2.820

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial

CUADRO 116 : INGRESO Y TERMINO DE CAUSAS POR DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN TRIBUNALES CON REFORMA PROCESAL PENAL, 2004

Región	TOTAL INGRESO	TÉRMINO							TOTAL TÉRMINO
		Acuerdo Reparatorio	No Inicio Investigación	Por no perseverar en el procedimiento	Principio Oportunidad	Sentencia Ejecutoriada	Sobreseimiento Definitivo	Otros	
Total País	1.724	20	23	34	253	506	228	21	1.085
1 de Tarapacá	400	11	4	13	28	189	46	11	302
2 de Antofagasta	203	1	4	5	22	6	77	1	116
3 de Atacama	95	-	2	1	9	27	11	1	51
4 de Coquimbo	135	-	-	-	12	39	16	-	67
5 de Valparaíso	267	1	2	-	38	47	5	-	93
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	90	-	-	-	6	46	1	-	53
7 del Maule	159	7	6	11	44	43	34	8	153
8 del Biobío	290	-	5	-	80	66	9	-	160
9 de La Araucanía	21	-	-	4	11	25	28	-	68
10 de Los Lagos	60	-	-	-	3	16	0	-	19
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	1	-	-	-	-	1	1	-	2
12 de Magallanes y de la Antártica Chilena	3	-	-	-	-	1	-	-	1
13 Metropolitana de Santiago	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Corporación Administrativa del Poder Judicial

EMPLEO POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE ¹⁰¹

CUADRO 117 : EMPLEADORES Y TRABAJADORES POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, 2004

Subsector	Nº de Empleadores	Promedio Mensual de Trabajadores ¹⁰²
Artes Visuales ¹⁰³	769	3.030
Artesanía ¹⁰⁴	557	1.362
Cine y Teatro ¹⁰⁵	473	9.899
Deporte ¹⁰⁶	894	5.260
Editorial ¹⁰⁷	2.097	25.163
Esparcimiento ¹⁰⁸	839	10.533
Medios de Comunicación ¹⁰⁹	404	3.682
Música ¹¹⁰	172	762
Patrimonio ¹¹¹	40	468
Turismo ¹¹²	12.441	128.325

Fuente: Elaboración a partir de los datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (datos a julio de 2005), el Instituto de Seguridad del Trabajo (datos a junio de 2005), la Mutual de Seguridad (datos a agosto de 2005) y el Instituto de Normalización Previsional (datos a octubre de 2005). Es decir, la información corresponde a los trabajadores afectos a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

¹⁰¹ Sólo el empleo afecto a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

¹⁰² Calculado sobre la base de 12 meses.

¹⁰³ Incluye fotografía, galerías de arte, antigüedades, arquitectos y dibujantes.

¹⁰⁴ Incluye joyas, platería y artículos típicos.

¹⁰⁵ Incluye producción y distribución de películas cinematográficas, producción teatral, escenografía e iluminación, salas de cine y teatro, autores, compositores y otros artistas independientes.

¹⁰⁶ Incluye fabricación de artículos de deportes, atletismo y camping; construcción de campos de deportes; armerías, artículos de caza y pesca; bicicletas y sus repuestos; casas de deportes; clubes de deportes, estadios y piscinas.

¹⁰⁷ Incluye fabricación de papel y cartón, imprentas (su fabricación, actividad y reparación), encuadernación, fotograbado, litografía y comercio de libros y revistas. Por lo tanto este subsector puede estar sobrerrepresentado al considerar la producción de folletos, volantes, boletas, formularios, etc. y no sólo la de libros.

¹⁰⁸ Incluye salas de billar, bowling, etc.; parques y salas de atracciones; hipódromos; servicios de buffet y arriendo de locales para matrimonios, fiestas, etc. circos, pistas de patinaje y otros servicios de diversión y esparcimiento.

¹⁰⁹ Incluye fabricación de radios y televisores, más sus piezas y accesorios; emisiones de radio y televisión; periodistas y agencias periodísticas, de información y noticias.

¹¹⁰ Incluye fabricación de equipos de sonido; fabricación de instrumentos de música; fabricación de discos, cintas magnéticas, casetes; casas de música, instrumentos musicales, discos, radios, televisores, etc.

¹¹¹ Incluye bibliotecas, museos, jardines botánicos y zoológicos, e instituciones análogas.

¹¹² Incluye: restaurantes, parrilladas, bares, cantinas, clubes, marisquerías, pizzerías, cervecerías, etc.; salones de té, boites, cabarets, discotecas, drive in, casinos, etc.; servicios de comida preparada; otros establecimientos que expenden comidas y bebidas; hoteles, hosterías, moteles, cabañas; residenciales y casas de pensión; agencias de turismo. Con esto, es posible comprender las razones de la importancia relativa de este subsector.

Gráfico 1: Empleadores por Subsector

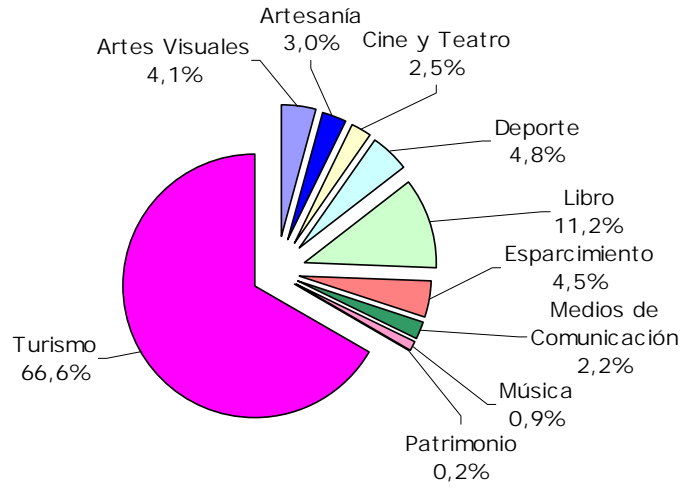
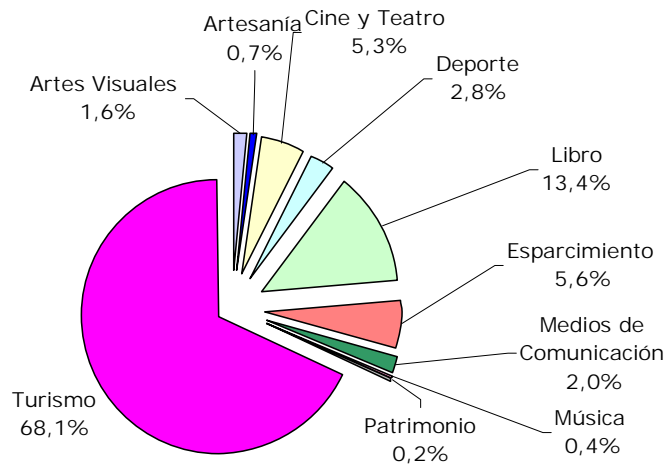


Gráfico 2: Promedio Mensual de Trabajadores por Subsector



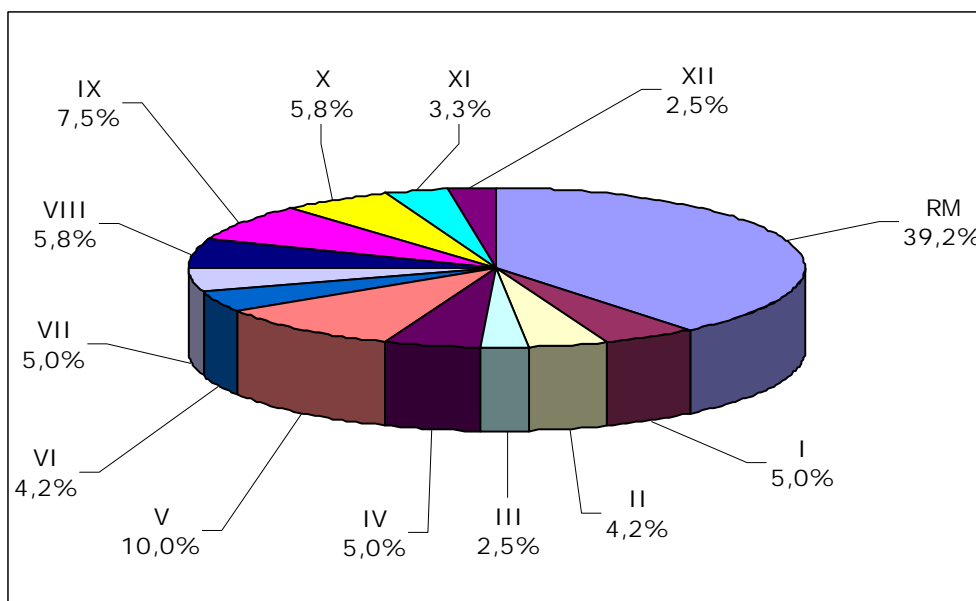
CUADRO 118 : EMPLEADORES Y TRABAJADORES POR SUBSECTOR CULTURAL Y DE USO DEL TIEMPO LIBRE, 2004

Sectores Económicos	Nº de Empleadores Cotizantes	Participación de los empleadores cotizantes en el total (%)	Promedio Mensual de Trabajadores Declarados ¹¹³	Participación de los trabajadores cotizantes en el total (%)
Total Sectores de la Economía	475.334	100%	4.005.710	100%
Total Sector Creación	3.594	0,76%	30.318	0,76%
Total Sector Patrimonio	40	0,01%	468	0,01%
Total Sector Recreación	14.174	2,98%	144.117	3,60%
Total Sector Medios de Comunicación	404	0,08%	3.682	0,09%

Fuente: Elaboración a partir de los datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (datos a julio de 2005), el Instituto de Seguridad del Trabajo (datos a junio de 2005), la Mutual de Seguridad (datos a agosto de 2005) y el Instituto de Normalización Previsional (datos a octubre de 2005). Es decir, la información corresponde a los trabajadores afectos a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

Análisis por Subsector y Región¹¹⁴

Gráfico 3: Número de Empleadores por Región en el subsector de Artes Visuales



¹¹³ Calculado sobre la base de 12 meses.

¹¹⁴ Todo este análisis está hecho en base a los datos ofrecidos por la Asociación Chilena de Seguridad (datos a julio de 2005), el Instituto de Seguridad del Trabajo (datos a junio de 2005), la Mutual de Seguridad (datos a agosto de 2005) y el Instituto de Normalización Previsional (datos a octubre de 2005). Es decir, la información corresponde a los trabajadores afectos a la ley de accidentes del trabajo y enfermedades profesionales (ley N° 16.744).

Gráfico 4: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Artes Visuales

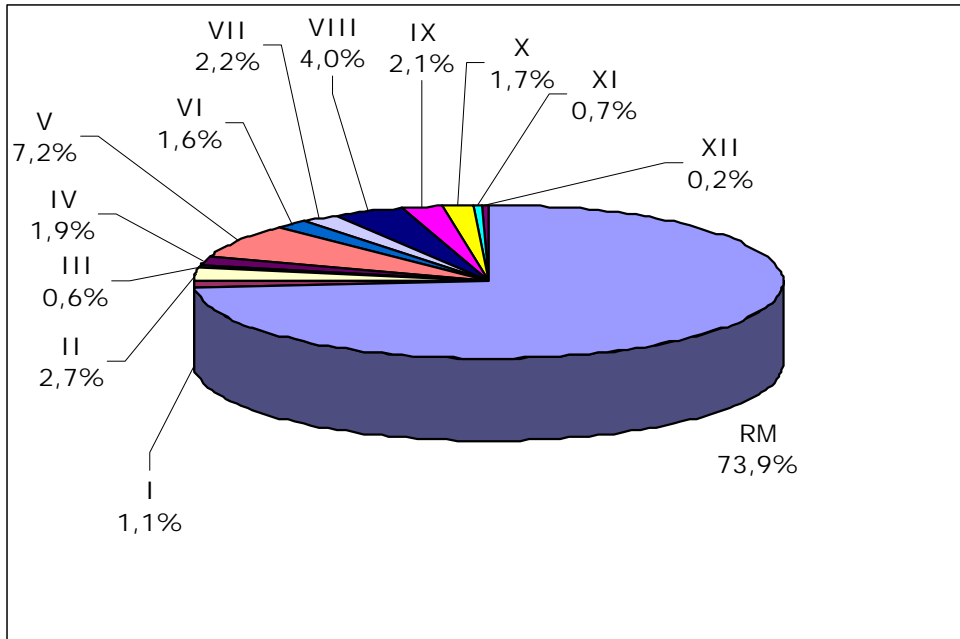


Gráfico 5: Número de Empleadores por Región en el subsector de Artesanías

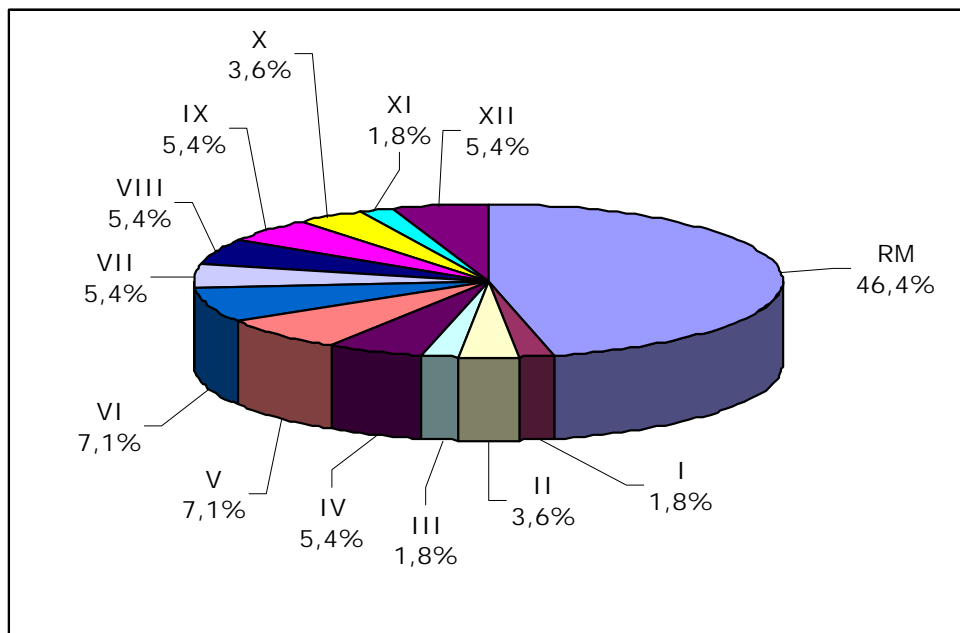


Gráfico 6: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Artesanías

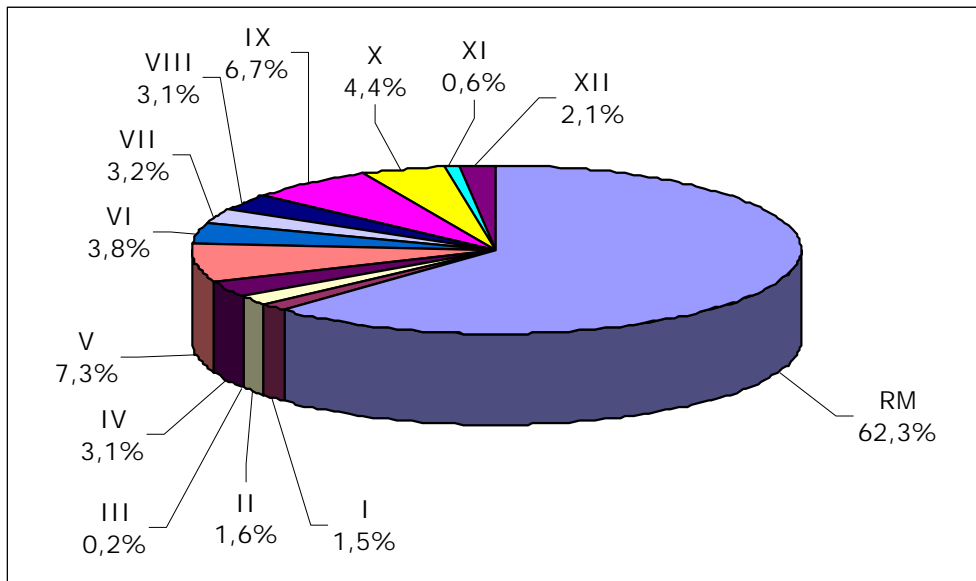


Gráfico 7: Número de Empleadores por Región en el subsector de Cine y Teatro

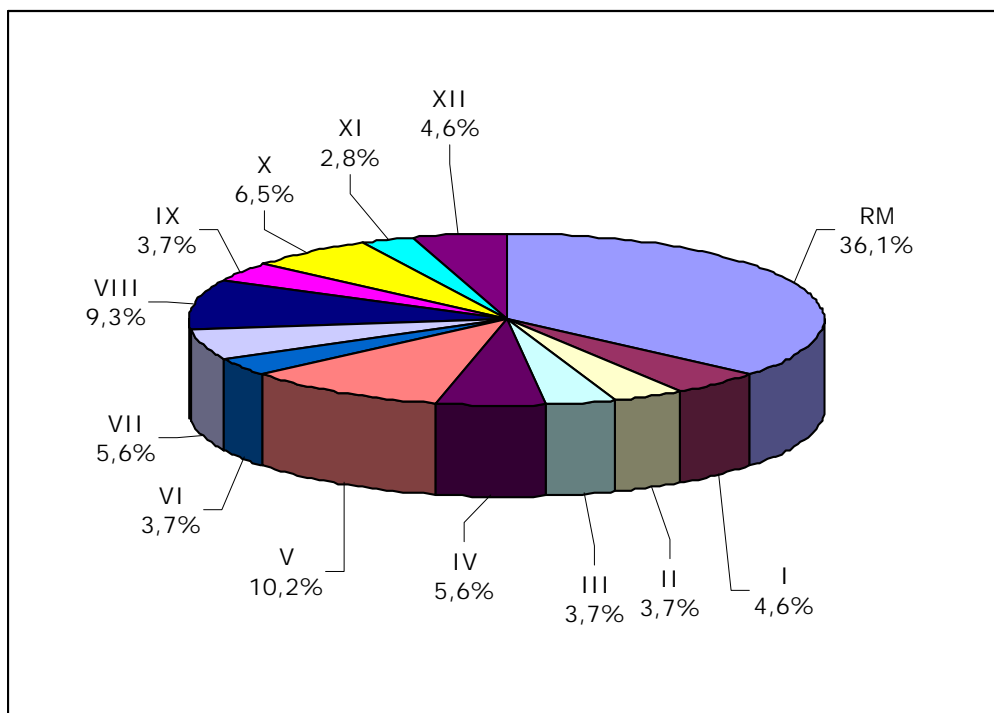


Gráfico 8: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Cine y Teatro

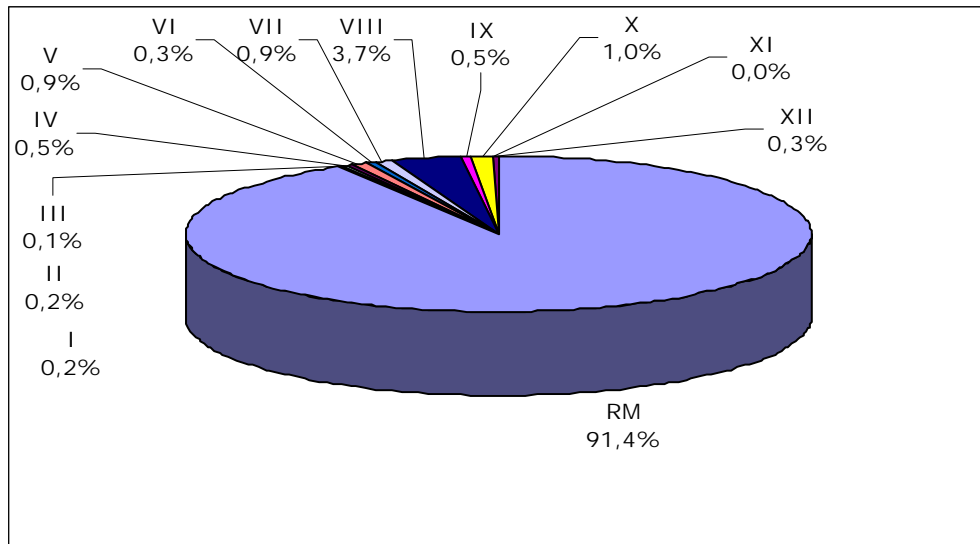


Gráfico 9: Número de Empleadores por Región en el subsector de Deporte

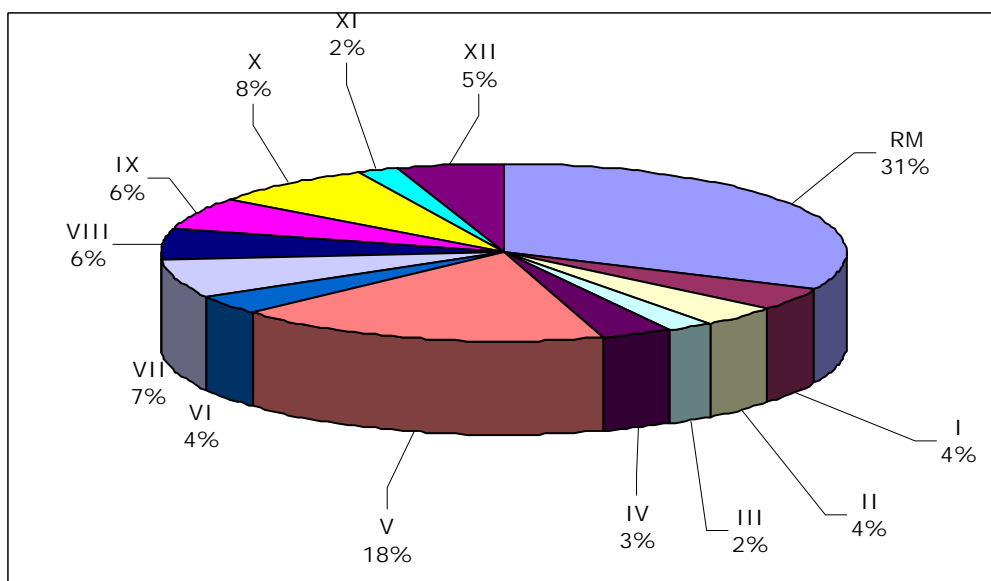


Gráfico 10: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Deporte

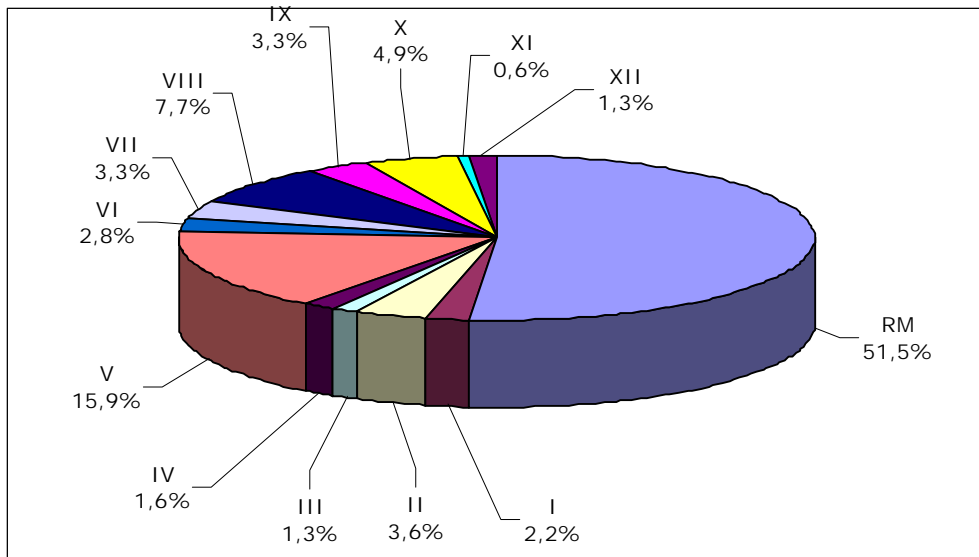


Gráfico 11: Número de Empleadores por Región en el subsector de Esparcimiento

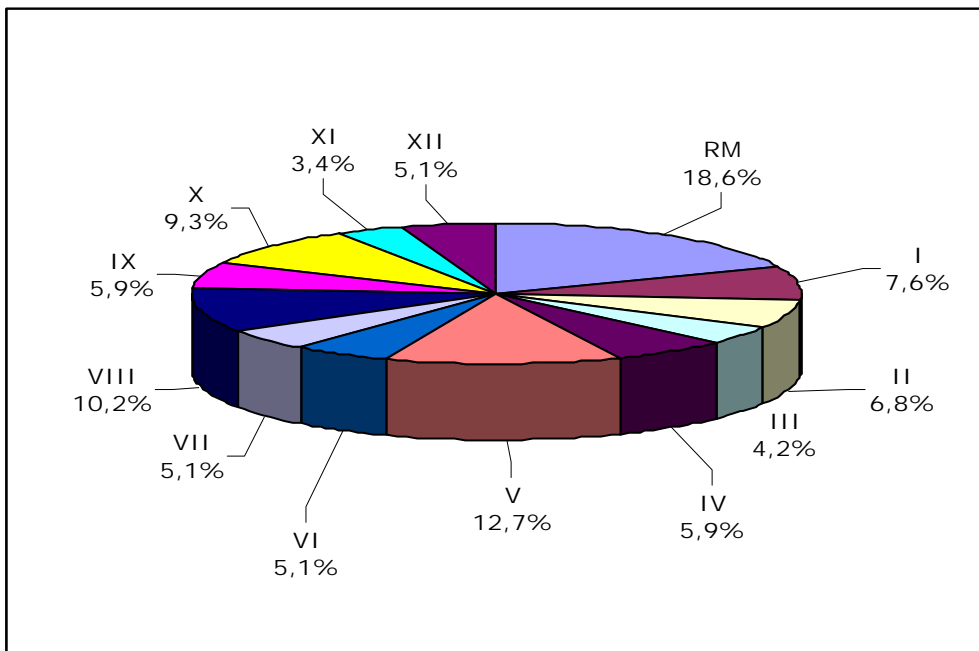


Gráfico 12: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Esparcimiento

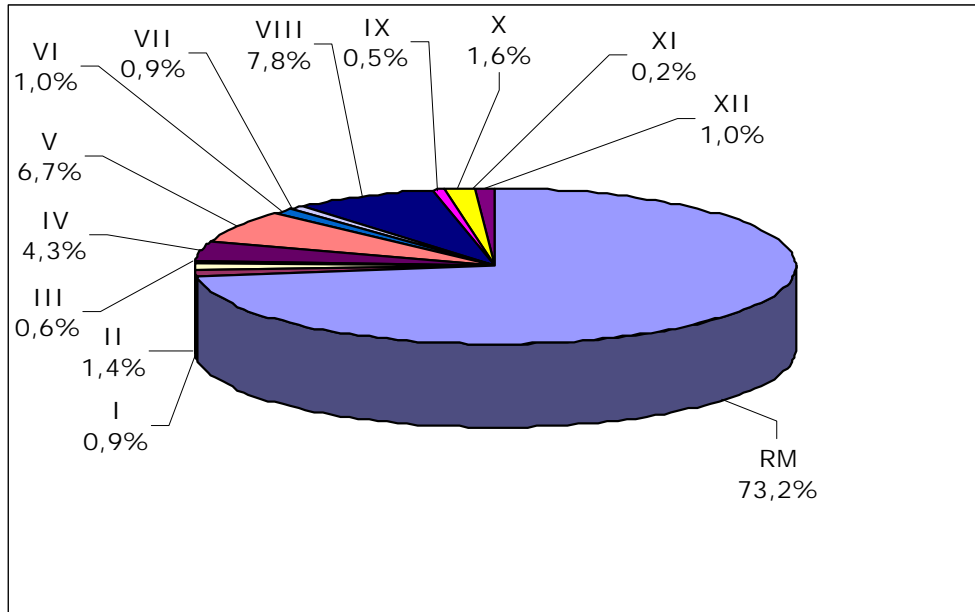


Gráfico 13: Número de Empleadores por Región en el subsector del Libro

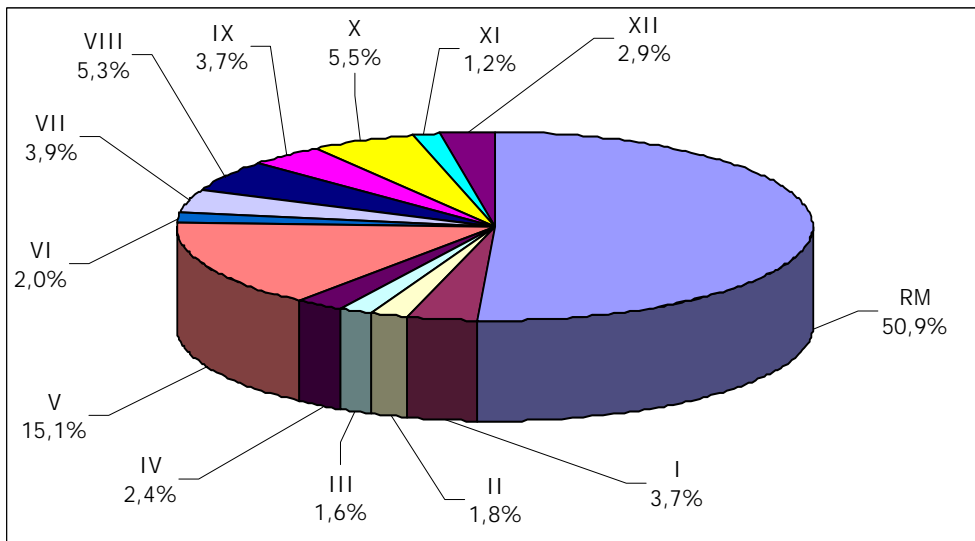


Gráfico 14: Número de Trabajadores por Región en el subsector del Libro

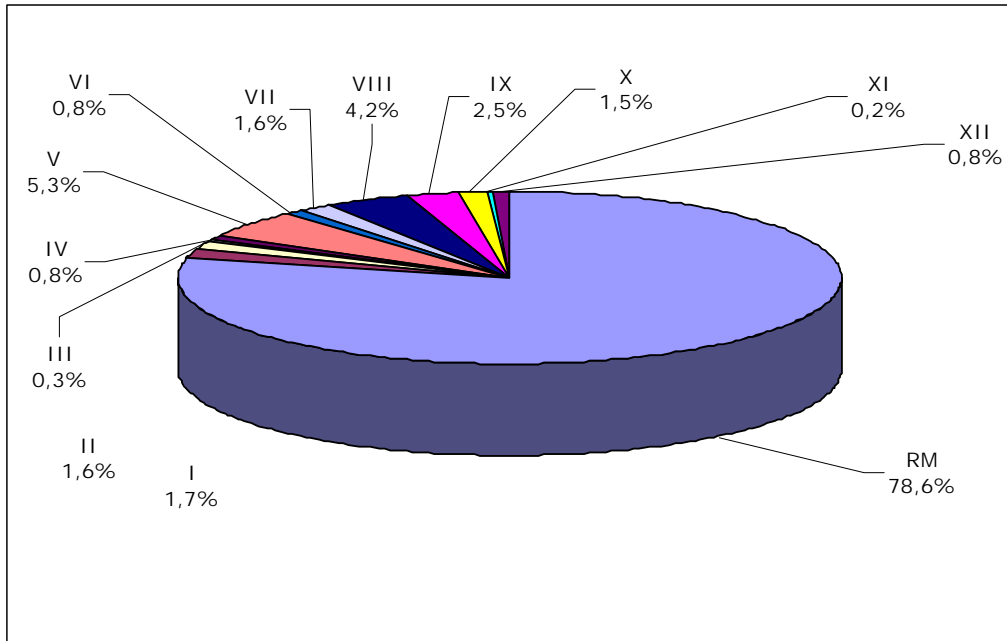


Gráfico 15: Número de Empleadores por Región en el subsector de Medios de Comunicación

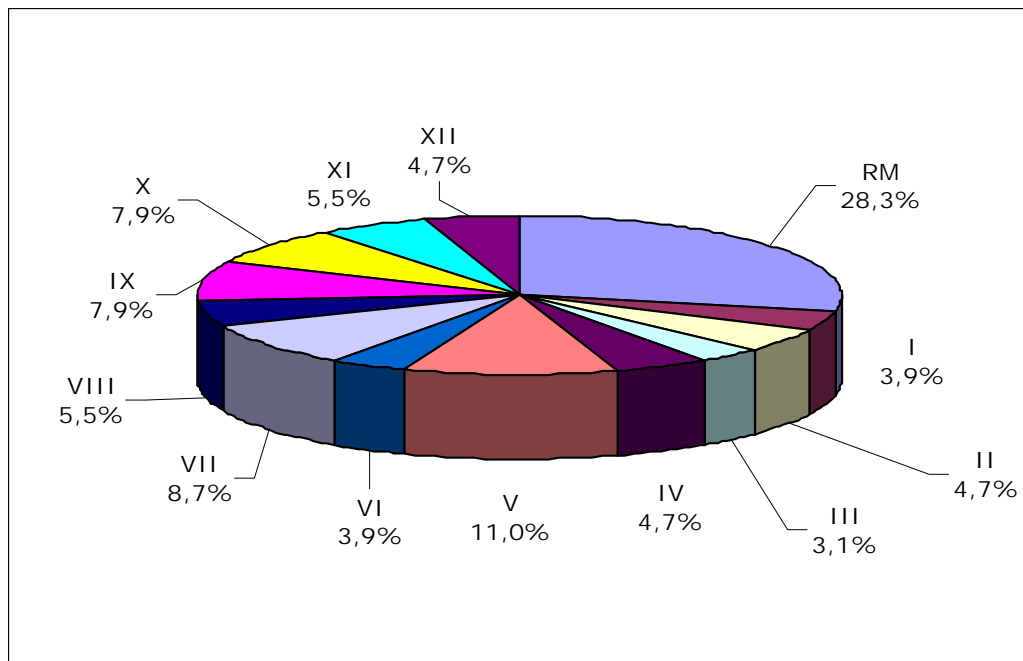


Gráfico 16: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Medios de Comunicación

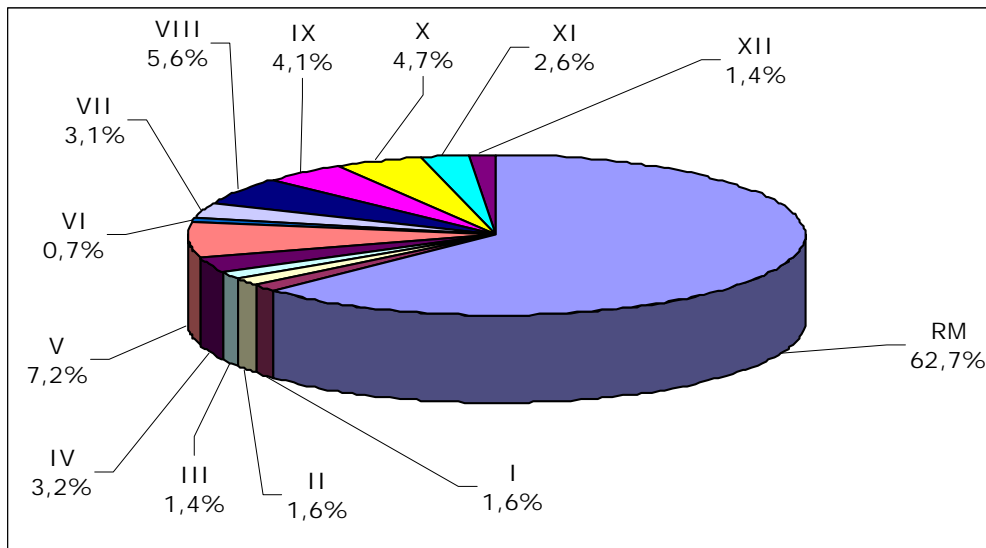


Gráfico 17: Número de Empleadores por Región en el subsector de Música

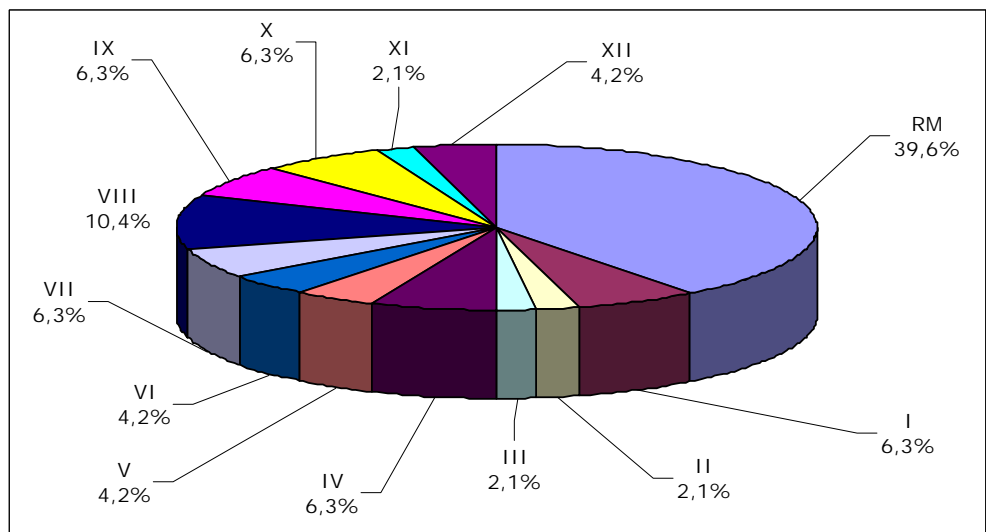


Gráfico 18: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Música

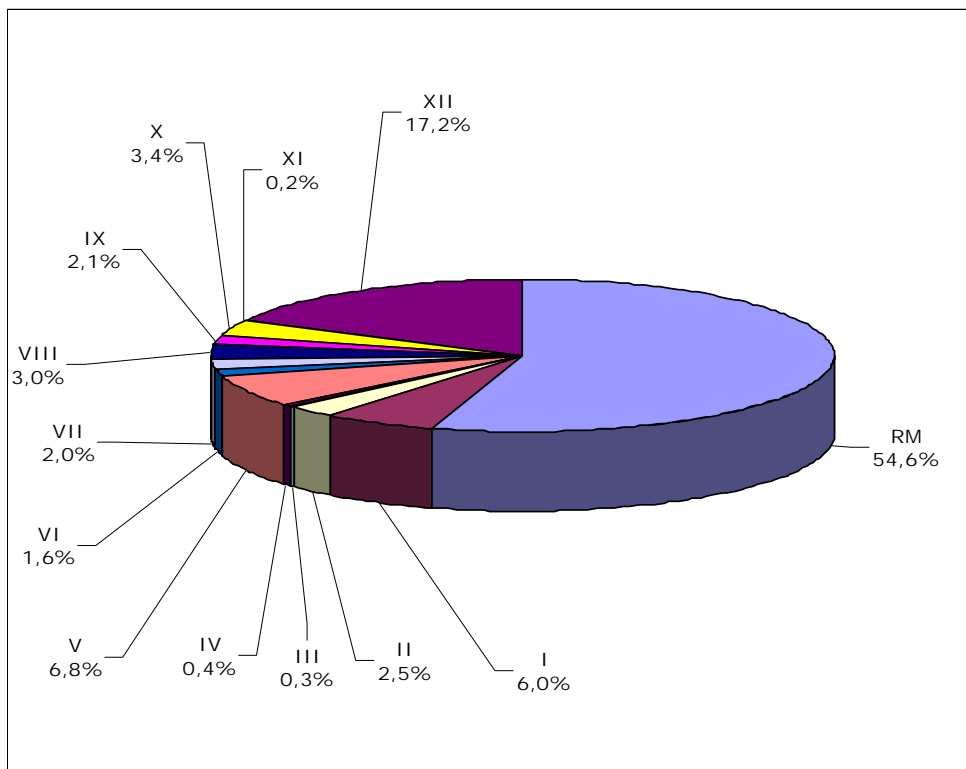


Gráfico 19: Número de Empleadores por Región en el subsector de Patrimonio

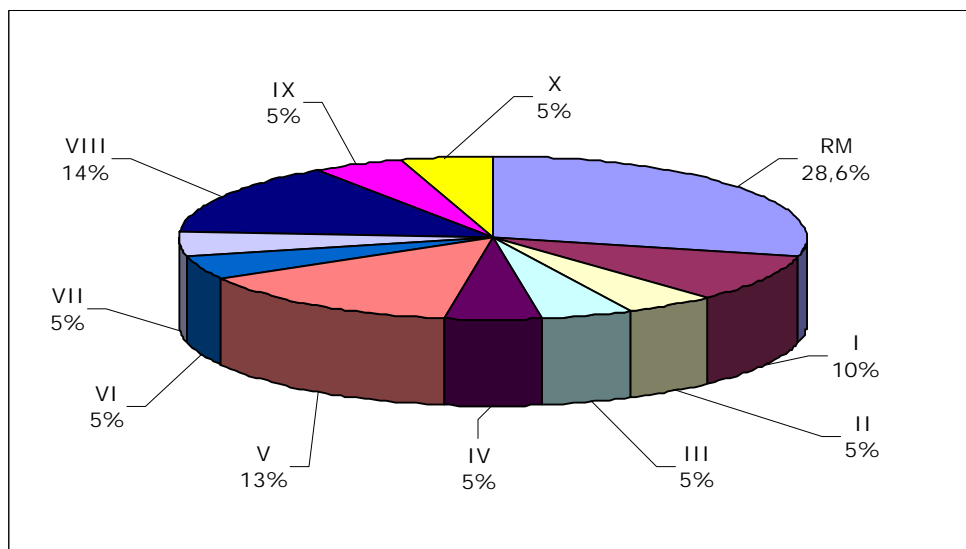


Gráfico 20: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Patrimonio

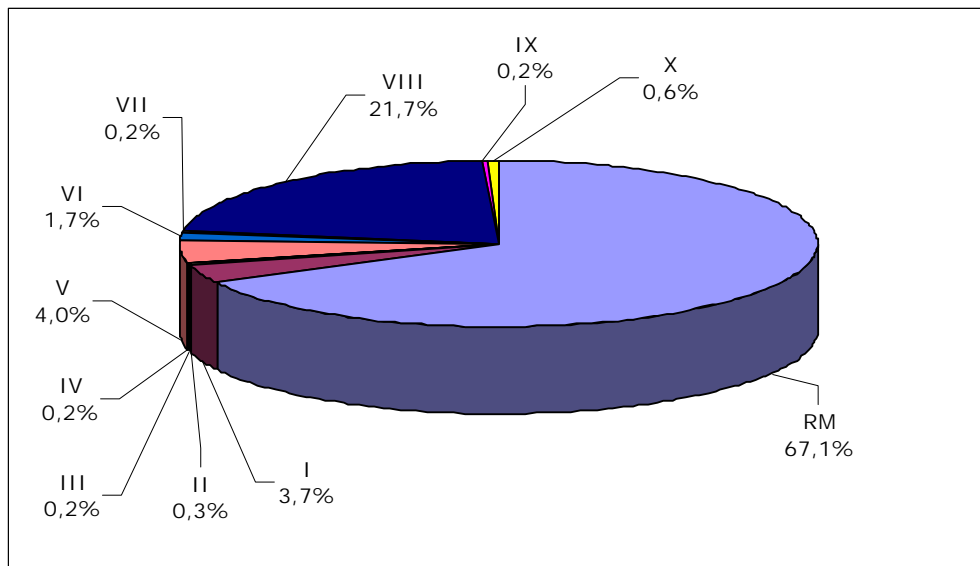


Gráfico 21: Número de Empleadores por Región en el subsector de Turismo

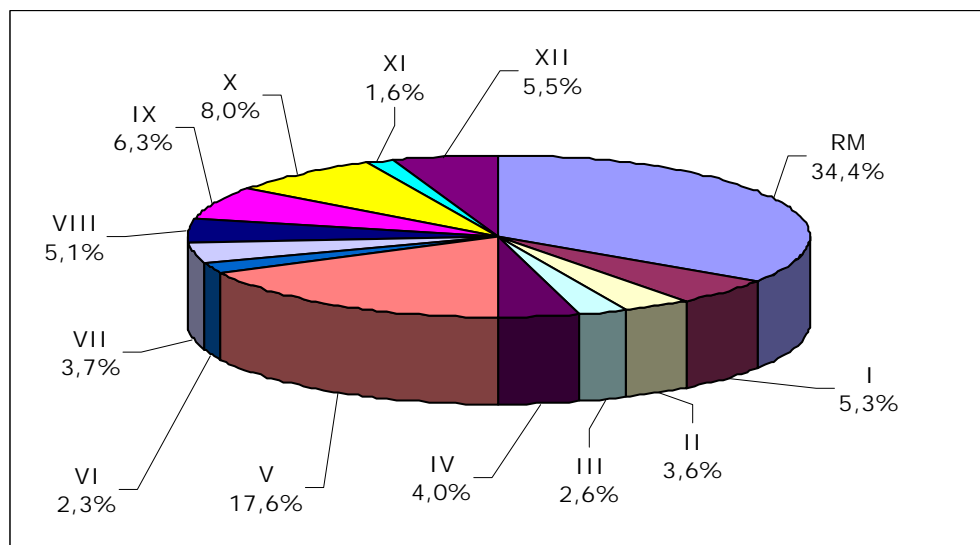
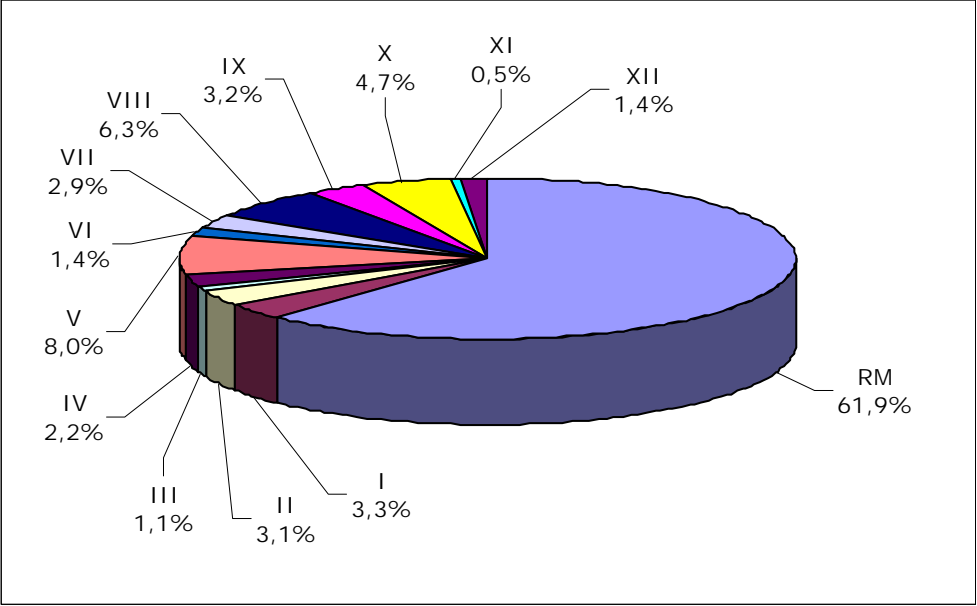


Gráfico 22: Número de Trabajadores por Región en el subsector de Turismo



FONDO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES (FONDART)

CUADRO 119 : PROYECTOS POSTULADOS Y SELECCIONADOS EN EL FONDART, 2004

	Total
PROYECTOS POSTULADOS ¹¹⁵	5.903
PROYECTOS SELECCIONADOS (GANADORES)	792

Fuente: Fondo Nacional para el Desarrollo de las Artes

CUADRO 120: NUMERO DE PROYECTOS POSTULADOS POR REGION DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN LINEA DE CONCURSO¹¹⁶, 2004

Región	Total	Fomento de las Artes	Fomento Audiovisual	Desarrollo cultural	Conservación y difusión del patrimonio inmaterial	Desarrollo de las culturas indígenas	Desarrollo de la infraestructura cultural	Becas y pasantías
Total País	5.903	2.680	361	1.573	309	174	300	506
1 de Tarapacá	252	71	6	108	16	34	12	5
2 de Antofagasta	166	61	7	66	10	8	9	5
3 de Atacama	152	37	7	60	21	8	7	12
4 de Coquimbo	164	39	6	82	25	2	6	4
5 de Valparaíso	557	180	13	255	44	11	21	33
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	168	60	7	67	16	3	10	5
7 del Maule	239	81	6	97	24	2	12	17
8 del Biobío	380	112	14	186	25	15	10	18
9 de La Araucanía	344	70	12	172	17	35	16	22
10 de Los Lagos	309	80	2	140	22	22	20	23
11 de Aisén del Gral. C. Ibáñez del Campo	134	50	0	70	5	1	3	5
12 de Magallanes y de La Antártica Chilena	118	35	5	50	8	7	10	3
13 Metropolitana de Santiago	1.085	560	30	220	76	26	51	122
Nacional	1.835	1.244	246	0	0	0	113	232

Fuente: Fondo Nacional para el Desarrollo de las Artes

¹¹⁵ La unidad básica es el proyecto postulado y no el postulante.

CUADRO 121: TOTAL MONTOS SOLICITADOS POR REGIÓN DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN LINEA DE CONCURSO, 2004

Región	Total	Fomento de las Artes	Fomento Audiovisual	Desarrollo cultural
Total País	44.696.113.980	19.926.591.528	7.640.729.207	9.091.263.595
1 de Tarapacá	1.254.250.519	392.881.631	37.501.275	560.182.261
2 de Antofagasta	749.658.350	273.093.650	28.735.492	323.758.073
3 de Atacama	645.636.675	154.407.620	40.961.055	259.624.564
4 de Coquimbo	872.871.186	211.735.597	38.235.783	441.342.321
5 de Valparaíso	3.452.769.230	1.088.814.418	105.934.263	1.735.933.517
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	858.454.085	280.357.583	46.719.666	360.445.414
7 del Maule	1.243.418.313	437.443.027	44.663.650	504.306.841
8 del Biobío	2.467.488.818	691.016.857	235.704.851	1.178.934.814
9 de La Araucanía	1.539.226.501	357.444.577	74.757.515	733.253.658
10 de Los Lagos	1.602.031.194	451.261.106	27.361.789	699.267.051
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	503.378.044	183.340.873	-	269.177.825
12 de Magallanes y de La Antártica Chilena	510.685.392	146.839.109	26.276.130	240.585.299
13 Metropolitana de Santiago	7.707.179.702	3.606.842.159	493.751.612	1.784.451.957
Nacional	21.289.065.971	11.651.113.321	6.440.126.126	-

Fuente: Fondo Nacional para el Desarrollo de las Artes

CUADRO 121: TOTAL MONTOS SOLICITADOS POR REGIÓN DE FINANCIAMIENTO, SEGÚN LINEA DE CONCURSO, 2004

Región	CONTINUACION			
	Conservación y difusión del patrimonio inmaterial	Desarrollo de las culturas indígenas	Desarrollo de la infraestructura cultural	Becas y pasantías
Total País	2.157.439.580	774.560.734	2.867.020.466	2.238.508.870
1 de Tarapacá	72.958.046	137.475.255	39.685.921	13.566.130
2 de Antofagasta	59.327.869	27.472.540	22.337.146	14.933.580
3 de Atacama	112.184.043	21.989.402	17.329.206	39.140.785
4 de Coquimbo	147.939.260	2.499.685	16.713.320	14.405.220
5 de Valparaíso	277.038.757	55.537.916	96.628.253	92.882.106
6 del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins	94.809.743	8.440.130	59.364.365	8.317.184
7 del Maule	143.284.734	6.232.340	55.508.163	51.979.558
8 del Biobío	191.266.992	59.229.728	33.073.753	78.261.823
9 de La Araucanía	86.364.130	191.821.661	55.182.175	40.402.785
10 de Los Lagos	127.803.244	88.976.720	124.824.528	82.536.756
11 de Aisén del Gral. Carlos Ibáñez del Campo	28.582.150	2.288.050	8.441.997	11.547.149
12 de Magallanes y de La Antártica Chilena	36.880.701	19.206.703	37.570.272	3.327.178
13 Metropolitana de Santiago	778.999.911	153.390.604	345.426.235	544.317.224
Nacional	-	-	1.954.935.132	1.242.891.392

Fuente: Fondo Nacional para el Desarrollo de las Artes

PRESUPUESTO PÚBLICO DEL GOBIERNO CENTRAL

CUADRO 122 : PRESUPUESTO PÚBLICO (GOBIERNO CENTRAL) DESTINADO A CULTURA Y TIEMPO LIBRE: CREACIÓN, PATRIMONIO, RECREACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2004¹¹⁷

GASTO PRESUPUESTARIO TOTAL DEL GOBIERNO CENTRAL	11.484.821.000
---	----------------

Institución	Programa	Miles de \$
Secretaría Y Administración General Del Ministerio Del Interior	Programa de Apoyo al Bicentenario	76.455
Subsecretaría De Desarrollo Regional Y Administrativo. Ministerio Del Interior	Programa de Apoyo al Bicentenario	127.691
Secretaría Y Administración General Del Ministerio De Economía, Fomento Y Reconstrucción	Programa de Apoyo al Bicentenario	58.145
Subsecretaría De Educación. Ministerio De Educación	Programa de Apoyo al Bicentenario	26.533
Dirección De Proyectos Urbanos. Subsecretaría De Vivienda Y Urbanismo. Ministerio De Vivienda Y Urbanismo	Programa de Apoyo al Bicentenario	192.393
	Programa de Apoyo al Bicentenario	481.217
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,004%

Subsecretaría De Educación. Ministerio De Educación	Programa de Educación Intercultural Bilingüe	¹¹⁸ 391.074
Servicio Nacional De Capacitación Y Empleo. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria ¹¹⁹	309
	Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN-BID	4.371.173
	Transferencia a CONAF	702.987
Programa De Desarrollo Indígena Mideplan-Bid. Subsecretaría De Planificación Y Cooperación. Ministerio De Planificación Y Cooperación	Transferencia a CONADI	1.569.568
	Transferencia a INDAP	2.751.840
	Transferencia a Subsecretaría de Educación	1.702.064
	Transferencia a FONASA	703.248
	Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, CONADI	¹²⁰ 1.963.419
	Fondo de Desarrollo Indígena	2.229.476
Corporación Nacional De Desarrollo Indígena. Ministerio De Planificación Y Cooperación	Registro de Tierras	101.920
	Fondo de Cultura y Educación Indígena	959.282
	Atención y Defensa Jurídica para Indígenas	179.871
	Promoción e Información de los Derechos Indígenas	215.240
	Fondo de Tierras y Aguas Indígenas	13.789.252
	Presupuesto Público en Culturas Originarias	31.630.723
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,275%

¹¹⁷ Todas las cifras, excepto cuando se indique, corresponden a las ofrecidas por la ley aprobada de presupuestos del sector público 2004. Este presupuesto, por ejemplo, no incluye los montos destinados a cultura y tiempo libre por parte de los Municipios (345), ni el gasto en extensión cultural por parte de las diversas universidades del Consejo de Rectores (25), ni el gasto en cultura (orfeones, museos, corporaciones culturales, etc.) por parte de las fuerzas armadas y de orden.

¹¹⁸ Esta cifra no incluye lo aportado por el Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN-BID.

¹¹⁹ Cifras ofrecidas por SENCE. Refiere a Capacitación en Idioma Autóctono (mapuche, aymara, quechua, pascuense, etc.). No fue posible considerar la inversión pública del "Subsidio directo para capacitación de la micro y pequeña empresa (MYPE)" para este sector, ya que SENCE no pudo ofrecernos esta información desagregada.

¹²⁰ No considera la transferencia proveniente del Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN-BID.

Continuación CUADRO 122

Institución	Programa	Miles de \$
Subsecretaría De Desarrollo Regional Y Administrativo. Ministerio Del Interior	FNDR ¹²¹ Programas Culturales	976.411
	FNDR ¹²² Infraestructura Cultural	2.869.596
Secretaría Y Administración General Y Servicio Exterior. Ministerio De Relaciones Exteriores	Programa de Actividades Específicas en el Exterior	498.502
Corporación De Fomento De La Producción. Ministerio De Economía, Fomento Y Reconstrucción	Fomento Industria Audiovisual ¹²³	472.340
Subsecretaría De Educación. Ministerio De Educación	Fundación Artesanías de Chile	205.878
	Fundación Tiempos Nuevos	1.197.014
	Instituto de Chile	242.005
	Premios Nacionales y Premio Luis Cruz Martínez	66.790
	Consejo de Calificación Cinematográfica	2.234
	Universidad de Chile ¹²⁴	1.732.640
Consejo Nacional De La Cultura Y Las Artes. Ministerio De Educación	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes ¹²⁵	5.371.310
	Corporación Cultural Municipalidad de Santiago	1.246.235
	Orquestas Sinfónicas Juveniles e Infantiles de Chile	430.355
	Asociación de Pintores y Escultores de Chile	3.946
	Sociedad de Escritores de Chile	8.825
	Corporación Centro Balmaceda 1215	206.289
	Premio a la Música Nacional "Presidente de la República"	24.504
	Fondo Nacional de Fomento del Libro y la Lectura	1.775.991
	Fondo Concursable para Escuelas Artísticas	402.164
	Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes	5.157.863
Fondo para el Fomento de la Música Nacional	305.760	
Crédito Tributario por Ley de Donaciones Culturales ¹²⁶	3.151.000	
Servicio Nacional De Capacitación Y Empleo. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria ¹²⁷	188.247
Secretaría General De Gobierno. Ministerio Secretaría General De Gobierno	Secretaría de Comunicación y Cultura	616.903
Instituto Nacional De La Juventud. Ministerio De Planificación Y Cooperación	Programa de Apoyo a Iniciativas Juveniles	156.195
Presupuesto Público en Creación		27.308.997
Participación en el Gasto Total del Gobierno Central		0,238%

¹²¹ Fondo Nacional de Desarrollo Regional. Presupuesto Ejecutado.

¹²² Fondo Nacional de Desarrollo Regional. Presupuesto Ejecutado.

¹²³ Presupuesto Ejecutado

¹²⁴ Financiamiento de la Orquesta Sinfónica de Chile, el Ballet Nacional y la Camerata Vocal de la Universidad de Chile.

¹²⁵ No están consideradas las transferencias que el CNCA hace al CNTV y a la DIRAC.

¹²⁶ Crédito ejecutado.

¹²⁷ Incluye capacitación en: Artesanía en Cuero, Madera, Tejidos, Géneros y Afines (Fibras, crines, mimbre, paja y junco, etc.), Artesanía en Piedras, Metales y Vidrio (joyería, orfebrería, platería, etc.), Canto, Cerámica Artesanal (alfarería, papel, etc.), Danza, Diseño (artesanal, industrial, arquitectónico, gráfico, fotográfico), Escultura, Fotografía (digital y no digital), Grabados y Litografía, Gráfica (impresión, encuadernación y afines), Literatura (teatro, cuento, poesía y afines), Medios Audiovisuales (videos, películas, etc.), Música y Sonido, Pintura y Dibujo Artístico.

Continuación CUADRO 122

Institución	Programa	Miles de \$
Biblioteca Del Congreso. Congreso Nacional	Biblioteca del Congreso	3.502.226
Subsecretaría De Desarrollo Regional Y Administrativo. Ministerio Del Interior	Comisión Plan Valparaíso	100.823
Corporación De Fomento De La Producción. Ministerio De Economía, Fomento Y Reconstrucción	Programa Patrimonio Cultural Valparaíso	254.800
Subsecretaría De Educación. Ministerio De Educación	Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA) ¹²⁸	951.865
Dirección De Bibliotecas, Archivos Y Museos. Ministerio De Educación	Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos	9.795.544
	Consejo de Monumentos Nacionales	267.017
	Bibliometro	62.693
	Adquisición de Libros para Bibliotecas Públicas	176.017
	Red de Bibliotecas Publicas	879.112
Dirección De Arquitectura. Dirección General De Obras Públicas. Ministerio De Obras Publicas	Dirección de Arquitectura	6.601.160
Ministerio De Bienes Nacionales	Rutas patrimoniales y fiestas territoriales ¹²⁹	141.485
Servicio Nacional De Capacitación Y Empleo. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria ¹³⁰	10.324
Servicios Regionales De Vivienda Y Urbanismo De Las 13 Regiones. Ministerio De Vivienda Y Urbanismo	Rehabilitación de Espacios Públicos	4.876.349
	Presupuesto Público en Patrimonio Cultural	27.619.415
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,240%

¹²⁸ Las cifras corresponden al presupuesto ejecutado, y representan la inversión total en los Centros de Recursos para el Aprendizaje (CRA) y todas sus líneas de acción (Bibliotecas escolares de educación básica y media, publicaciones periódicas, capacitación a monitores, y otros gastos de gestión).

¹²⁹ Monto asignado considerado incluye solamente los estudios básicos, programas o proyectos de inversión según los define el Sistema Nacional de Inversiones que coordina Mideplan (proyectos sectoriales) o Serplac (proyectos regionales), es decir, no incluye el monto asignado asociado al presupuesto corriente del Ministerio de Bienes Nacionales, para las líneas de trabajo mencionadas.

¹³⁰ Incluye capacitación en Arquitectura y Urbanismo (proyectos, restauración de edificios y vivienda) y Bibliotecología

Continuación CUADRO 122

Institución	Programa	Miles de \$
Corporación De Fomento De La Producción. Ministerio De Economía, Fomento Y Reconstrucción	Comité Producción Limpia	254.800
	Kreditanstalt für Wiederaufbau (KFW) Medio Ambiente ¹³¹	13.249.600
Subsecretaría de Agricultura. Ministerio de Agricultura	Instituto Forestal	924.506
	Centro de Información de Recursos Naturales	418.818
Instituto De Desarrollo Agropecuario Y Servicio Agrícola Y Ganadero. Ministerio De Agricultura	Programa para la Recuperación de Suelos Degradados	23.091.203
Servicio Agrícola Y Ganadero. Ministerio De Agricultura	Fondo Mejoramiento Patrimonio Sanitario	1.602.733
Corporación Nacional Forestal. Ministerio De Agricultura	Corporación Nacional Forestal	¹³² 24.170.835
	Jardín Botánico y Convenio Cuerpo de Bomberos	92.461
	Programa de Manejo y Diversificación Forestal	652.702
	Proyecto Bosque Modelo	118.146
	Conservación y Manejo Sustentable Bosque Nativo	782.211
Ministerio De Bienes Nacionales	Viajes Exploratorios ¹³³	92.967
Policía De Investigaciones. Subsecretaría De Investigaciones. Ministerio De Defensa Nacional	Brigada Investigadora de Delitos del Medio Ambiente y Patrimonio Cultural (BIDEMA)	77.331
Servicio Nacional De Capacitación Y Empleo. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria ¹³⁴	212.411
Comisión Nacional Del Medio Ambiente. Ministerio Secretaría General De La Presidencia De La República	Comisión Nacional del Medio Ambiente	7.661.132
	Fondo de Protección Ambiental	366.912
	Centro Nacional del Medio Ambiente	154.409
	Gestión Ambiental Regional	840.472
	Participación Ciudadana en Sistema Evaluación Impacto Ambiental, Normas y Planes	145.321
	Evaluación de Impacto Ambiental, Normas y Planes	794.976
	Presupuesto Público en Patrimonio Natural	75.703.946
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,659%

¹³¹ Préstamo.¹³² No incluye lo aportado por el Programa de Desarrollo Indígena MIDEPLAN-BID.¹³³ Monto asignado considerado incluye solamente los estudios básicos, programas o proyectos de inversión según los define el Sistema Nacional de Inversiones que coordina Mideplan (proyectos sectoriales) o Serplac (proyectos regionales), es decir, no incluye el monto asignado asociado al presupuesto corriente del Ministerio de Bienes Nacionales, para las líneas de trabajo mencionadas.¹³⁴ Incluye capacitación en Gestión e Impacto Ambiental; Manejo y Conservación de Recursos Naturales; Producción de Energía Limpia; Tratamiento de Residuos o Riles (líquidos, sólidos, gaseosos, etc.); Combate de Incendios; Sanidad Forestal; Plantación, Conservación y Explotación (poda y raleo forestal, viveros).

Continuación CUADRO 122

Institución	Programa	Miles de \$
Servicio De Gobierno Interior. Ministerio Del Interior	Administración de Complejos Fonterizos	645.878
Subsecretaría De Desarrollo Regional Y Administrativo. Ministerio Del Interior	Provisión FNDR Turismo Chiloé y Palena	1.642.950
Servicio Nacional De Turismo. Ministerio De Economía, Fomento Y Reconstrucción	SERNATUR	3.638.477
	Programa Vacaciones Tercera Edad	2.194.494
Subsecretaría De Educación. Ministerio De Educación	Departamento de Educación Extraescolar	1.007.492
Junta Nacional De Auxilio Escolar Y Becas. Ministerio De Educación	Programa de Campamentos Recreativos para Escolares	767.653
	Programa de Alimentación de Vacaciones	1.967.765
	Programa Alimentación para Actividades Extraescolares en Liceos	107.971
Ministerio De Bienes Nacionales	Ciudad Mejor ¹³⁵	1.054.749
Servicio Nacional De Capacitación Y Empleo. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria ¹³⁶	286.341
Caja De Previsión De La Defensa Nacional. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Colonias Veraniegas	3.873
Servicios Regionales De Vivienda Y Urbanismo De Las 13 Regiones. Ministerio De Vivienda Y Urbanismo	Equipamientos Comunitarios ¹³⁷	1.788.429
Parque Metropolitano. Ministerio De Vivienda Y Urbanismo	Parque Metropolitano	4.154.599
	Inversión Parques Urbanos	1.851.910
Instituto Nacional De Deportes. Ministerio Secretaria General De Gobierno	Instituto Nacional de Deportes	25.633.322
	Alto Rendimiento	4.076.800
	Clubes Deportivos Nacionales (Art. 5° Letra e) D.L. 1.298 y Ley 19.135)	3.939
	Comité Olímpico de Chile (Art. 1° Ley 19.135 y Art. 3° D.S. (G) 379 de 1976)	199.970
	Federaciones Nacionales Deportivas (Art. 1° Ley 19.135)	1.267.266
Presupuesto Público en Recreación		52.293.878
Participación en el Gasto Total del Gobierno Central		0,455%

¹³⁵ Monto asignado considerado incluye solamente los estudios básicos, programas o proyectos de inversión según los define el Sistema Nacional de Inversiones que coordina Mideplan (proyectos sectoriales) o Serplac (proyectos regionales), es decir, no incluye el monto asignado asociado al presupuesto corriente del Ministerio de Bienes Nacionales, para las líneas de trabajo mencionadas. El Programa Ciudad Mejor incluye también la valorización de las propiedades traspasadas a las instituciones receptoras de inmuebles del Fisco a título gratuito, en las áreas de cultura, deporte y organizaciones sociales, aunque para muchos de estos casos, no se dispone de información.

¹³⁶ Incluye Capacitación en Administración Hotelera, de Restaurantes y Afines; Banquetería; Cocina Nacional e Internacional; Servicio de Bar y Comedores; Servicio de Recepción, Pisos y Afines; Turismo (ecoturismo, agroturismo, etnoturismo, servicios de guías, información, etc.); Recreación y Deportes.

¹³⁷ Se consideró el gasto efectivo en "Equipamiento Comunitario de los conjuntos habitacionales de Vivienda Social Dinámica Sin Deuda (VSDsD)", cuya tipología y dimensionamiento se determinan según la cantidad de viviendas de cada conjunto. Dicho equipamiento consiste en: plaza con juegos infantiles, área recreacional deportiva, sala multiuso y multicancha.

Conclusión CUADRO 122

Institución	Programa	Miles de \$
Secretaría Y Administración General Del Ministerio De Economía, Fomento Y Reconstrucción	Programa Fortalecimiento Estrategia Digital de Chile	¹³⁸ 1.253.720
Dirección De Aprovisionamiento Del Estado. Ministerio De Hacienda	Programa Chilecompra	1.835.346
Subsecretaría De Educación. Ministerio De Educación	Alfabetización Digital	¹³⁹ 716.498
	Programa de Informática Educativa en Escuelas y Liceos	9.386.112
Servicio Nacional De Capacitación Y Empleo. Ministerio Del Trabajo Y Previsión Social	Sistema de Capacitación en la Empresa Vía Franquicia Tributaria ¹⁴⁰	348.604
Subsecretaría De Telecomunicaciones. Ministerio De Transporte	Formación en Tecnología de Información	39.217
	CNTV ¹⁴¹	819.005
Consejo Nacional De Televisión. Ministerio Secretaría General De Gobierno	Televisión Educativa Novasur	192.783
	Fondo de Apoyo a Programas Culturales	701.210
Instituto Nacional De La Juventud. Ministerio De Planificación Y Cooperación	Centro de Información y Difusión Juvenil	316.684
	Presupuesto Público en Medios de Comunicación	15.609.179
	Participación en el Gasto Total del Gobierno Central	0,136%

¹³⁸ No incluye lo transferido al Ministerio de Educación, para "Alfabetización Digital"

¹³⁹ Incluye transferencia del Ministerio de Economía.

¹⁴⁰ Incluye Capacitación en Internet e Intranet (administración de Fire Wall, Java, Perl, correo electrónico, navegadores); Medios de Comunicación Social (televisión, radio, prensa).

¹⁴¹ Incluye transferencia del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

B. CONTACTOS INSTITUCIONALES

Instituto Nacional de Estadísticas (INE)
Sub Departamento de Estadísticas Sociales
Teléfonos: (56-2) 3667777
www.ine.cl

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA)
Departamento de Estudios y Documentación
Teléfonos: (56-32) 326494 / (56-2) 7319929
www.consejodelacultura.cl

Consejo de Monumentos Nacionales (CMN)
Teléfonos: (56-2) 665 15 16 / 665 15 18
www.monumentos.cl

Consejo Nacional de Televisión (CNTV)
Departamento de Estudios
Teléfonos: (56-2) 6990901
www.cntv.cl

Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM)
Subdirección de Planificación y Presupuesto
Unidad de Estudios y Desarrollo Institucional
Teléfonos: (56-2) 3605401
www.dibam.cl

Instituto Nacional de Deportes
Departamento de Planificación y Estudios
Teléfonos: (56-2) 7540380
www.chiledeporte.cl

Servicio Nacional de Aduanas
Subdepartamento de Estudios
Teléfonos: (56-32) 200608
www.aduana.cl

Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR)
Departamento de Planificación
Teléfonos: (56-2) 7318538
www.sernatur.cl

Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL)
Departamento de Estudios
Teléfonos: (56-2) 4213000
www.subtel.cl

Corporación Administrativa del Poder Judicial
Departamento de Informática
Teléfonos: (56-2) 6746200
www.poderjudicial.cl

Asociación Chilena de Distribuidores de Software (ADS)
Gerencia General
Teléfonos: (56-2) 3786580
www.ads.cl

Asociación de Productores Fonográficos de Chile A.G (IFPI Chile)
Dirección Jurídica
Teléfonos: (56-2) 3793890

Asociación Nacional de la Prensa (ANP)
Departamento de Estudios
Teléfonos: (56-2) 2321004
www.anp.cl

Cámara Chilena del Libro
Gerencia de Corporativa
Teléfonos: (56-2) 672 4088
www.camlibro.cl

Corporación de Actores de Chile, CHILEACTORES
Coordinación Ejecutiva
Teléfonos: (56-2) 3410845
www.chileactores.cl

Sociedad de Creadores de Imagen Fija (Creaimagen)
Coordinación Ejecutiva
Teléfonos: (56-2) 370 8778
www.creaimagen.cl

Federación Chilena de Fotografía (FCHF)
Secretaría de Actas
Teléfonos: (56-32) 282273
www.geocities.com/f_ch_f/
Sociedad Chilena del Derecho de Autor (SCD)
Control de Gestión
Teléfonos: (56-2) 3708773

www.scd.cl

Sociedad de Derechos Literarios (SADEL)
Coordinación Ejecutiva
Teléfonos: (56-2) 2090905

Sociedad de Autores Nacionales de Teatro, Cine y Audiovisuales (ATN)
Gerencia General
Teléfonos: (56-2) 3708794
www.atn.cl

Asociación Chilena de Seguridad (ACHS)
Gerencia de Planificación y Tecnología
Teléfonos: (56-2) 6852535
www.achs.cl

Instituto de Normalización Previsional (INP)
División Control Estratégico de Gestión
Teléfonos: (56-2) 8709786
www.inp.cl

Instituto de Seguridad del Trabajo (IST)
Gerencia Comercial
Teléfonos: (56-32) 262014 / 262016
www.ist.cl

Mutual de Seguridad C.Ch.C
Gerencia de Desarrollo de Negocios
Teléfonos: (56-2) 7879211
www.mutual.cl